

Handlingsplan 2024-2025



TOCNs viktigste mål for perioden

- 1. Øke medlemsmassen med 25 %**
- 2. Økt aktivitet over hele landet**
- 3. Hjelp medlemmer til et rimeligere og mer bærekraftig bilhold**
- 4. Øke TOCNs synlighet**
- 5. Satse på samarbeidspartnere:**
Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet samt styrke eksisterende. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.
- 6. Flere ambassadører:**
Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører/treffkoordinatorer, og etablere noen grupper med felles interesse.
- 7. Økt fokus på bruk av Ladefondet**
- 8. Jubileumsfest på høsten**

Handlingsplan

2024-2025



1: Gjennomføringsplan: Øke medlemsmasse med 25 %

- Mer synliggjøring av relevant og nytt innhold for betalende medlemmer.
- Kvalitet i alt vi gjør.
- Synliggjøre fordelene ved medlemskap, ved hjelp av mer synlige medlemsfordeler.
- Ved hjelp av våre ambassadører; bistå med opplæring av nye eiere, dele ut MiniGuider og fortelle om klubben flere steder i landet.
- Det årlige vintertreffet på Golsfjellet blir stadig mer populært, og klubben jobber for å utvide aktiviteten til flere lignende treff, sommer som vinter.
- Ved hjelp av styret, ansatte og ambassadører, kunne ha aktivitet i så mange deler av landet som mulig.

2: Gjennomføringsplan: Økt aktivitet over hele landet

Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av SC og SuC, MeetUps, noen større treff m.m.).

Økt aktivitet bør også kunne resultere i en merkbar medlemsvekst.

Klubbaktiviteter

- Gjennom et tett og godt forhold til Tesla Norge, får vi informasjon om fremdrift for åpning av nye superladere, servicesentre/butikker og Mobile Service events. TOCN vil informere sine medlemmer om dette, og delta der vi ser det hensiktsmessig.
- Gjennomføre minst 2 "webinarer" med Tesla-relatert innhold, som for eksempel supercharging.
- Årlig klubbtur til Tesla Giga Berlin.
- Årlig norsk event på Tesla Owners Camper Day.
- Gjennomføre jubileumsfest.
- Sette opp vårt eget "Silence Rally" i Lom/Jotunheimen - eller et tilsvarende sted.
- Gjennom våre samarbeidspartnere, ha flere fagtreff, samt invitere dem på våre arrangement som utstillere.

Aktivitet i regionene

- TOCN har startet med etableringen av TOCN ambassadører, en selektert gruppe klubbmedlemmer som vi ønsker å aktivt benytte oss av i de ulike regionene. Klubbens mål er at disse, i samarbeid med klubben, kan gjennomføre lokale treff, der klubben kan fasilitere invitasjoner og eventuell kontakt med aktuelle samarbeidspartnere, inkludert de lokale Tesla-butikkene.
- De ulike regionene skaper sitt eget miljø, og møtes for en Tesla-prat eller kjøretur. Evt. besøk hos en samarbeidspartner m.m.

Handlingsplan 2024-2025



3: Gjennomføringsplan: Fokus på lang levetid/bærekraftig bilhold

Etter hvert som de eldre bilene får utfordringer, og det ikke nødvendigvis er opprinnelige kjøper som eier bilen lenger, er det et økende behov for tjenester.

TOCN søker å være behjelpelige med gode råd, være seg om det er for DIY, reparasjon hos Tesla eller tredjepart som er beste løsning. Vi ser for oss temaer som:

- Sjekk av bil ved kjøp/salg
- At det finnes mulighet for reparasjon og vedlikehold av bil, flere steder enn hos Tesla
- Øke antall DIY artikler og videoer, service og lignende - lukket kun for betalende medlemmer. Webinarer.
- Gjerne i samarbeid med partnere, ønsker TOCN å lage flere treff rundt teamet DIY. Det kan gå på bytte av bremseskiver, vaske bilen, polering osv. I den grad det lar seg gjennomføre, er det ønskelig med videostreaming og evt. lagring av videoen til senere arkivering.
- Kunnskap om egen bil er viktig, og vi ser også behovet for raske, praktiske opplæringer av både nye og mer erfarne Tesla-eiere.
- Bistå med å finne gode løsninger der komplette deler er dyre, og det egentlig burde være mulig å overhale delen.

4: Gjennomføringsplan: Samarbeidspartnere/medlemsfordeler

Satse på samarbeidspartnere. Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet, samt styrke eksisterende. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.

- TOCN har i dag 56 samarbeidspartnere. Disse tilbyr våre medlemmer ekstra goder. Naturlig nok er mange av disse lokalisert rundt de større byene, men vi ønsker å jobbe målrettet for å finne flere aktører over større deler av landet.
- Våre nye Ambassadører (treffkoordinatorer), styremedlemmer og ansatte ser på mulighetene våre nåværende og mulige ny samarbeidspartnere har, for å kunne benytte disse ved samlinger.
- Videre må vi også sørge for å promotere våre partnere, eller oppfordre dem til å selv promotere seg - i større grad enn før.

Handlingsplan 2024-2025



5: Gjennomføringsplan: Øke TOCNs synlighet

Gjennom vår nyansatte Markeds- og Eventkoordinator, øke hyppigheten og geografisk fordeling av treff.

- Gjennom å ha flere TOCN-ambassadører (treff-koordinatorer, nyansatt, styremedlemmer), være til stede på Tesla sine lokale nye eier-kvelder på de ulike butikkene i Norge.
- Utstyre våre ambassadører med nødvendige verktøy (beachflagg, TOCN-trøye, ID-kort, MiniGuider og klistremerker).
- Hjelp våre ambassadører til å invitere, reklamere og oppsummere (artikkel, YouTube, SoMe) for sine treff.
- Utstyre våre samarbeidspartnere med MiniGuider (også Tesla).
- Gjennom å også fremheve gode samarbeidspartnere i SoMe, nå et større publikum
- Holde våre samarbeidspartnere oppdatert på klubbens aktiviteter og ønsker gjennom egne nyhetsbrev.
- Gjennom oppsett og markering av ladefondsladerne, med en "sponset av"-etikett.
- TOCN-dekor på TOCN-bilen.

6: Gjennomføringsplan: Flere ambassadører

Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører/treffkoordinatorer, og få etablert noen grupper med felles interesser.

Etablere TOCN ambassadører som til sammen minst dekker alle Tesla-butikkene + Finnmark

- Ha virtuelle samlinger med alle treffkoordinatorer jevnlig med info/innsjill
- Sette opp en samling for alle treffkoordinatorer og styremedlemmer en gang i året
- Etablere eventstab (Camper Day, Vintertreff, mm)

7: Gjennomføringsplan: Ladefondet

Klubben har gått i samarbeid med DNT, og tilbudt elbilladere. Tanken er at de ulike regionene/avdelingen sender oss en kortfattet søknad der de beskriver ønske og infrastruktur. Dermed kan populære parkeringsplasser i tilknytning til hytter kunne få seg en eller flere ladere, med betalingsløsning.

- Klubben fortsetter en positiv dialog med både hoteller og baner om montering av et større antall ladere

8: Gjennomføringsplan: Jubileumsfest

- Om årsmøtet finner det ønskelig, gjennomføre en 10-årsfeiring av TOCN med aktiviteter og middag.