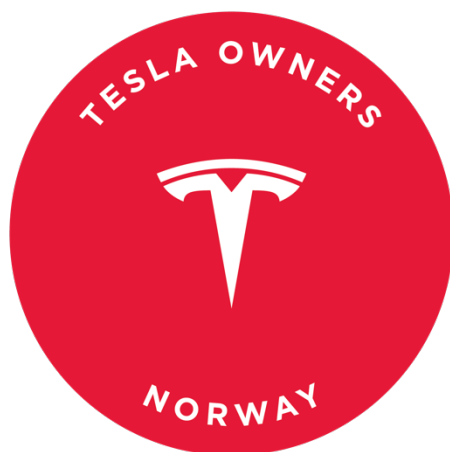


ÅRSBERETNING 2025-2026

Tesla Owners Club
Norway



INNHold

1. Innkalling til årsmøtet
2. Årsberetning for 2025-2026
3. Regnskap og budsjett
4. Handlingsplan
5. Ladefond
6. Klubbens vedtekter

INNKALLING TIL ÅRSMØTE

Innkalling

Sted: Tyrigrava (kun styremedlemmer og ansatte møtes der)

Digitalt: Strømmes digitalt og digital stemmegivning

Dato: 13. juni 2026

Oppmøte og registrering: 10.00

Årsmøte start: 10:30

Program

- Velkommen
- Formalia:
 - a. Godkjenning av stemmeberettigede medlemmer
 - b. Valg av ordstyrer
 - c. Valg av protokollfører
 - d. Valg av to medlemmer til å underskrive protokollen
 - e. Godkjenning av forretningsorden
 - f. Godkjenning av innkallingen
 - g. Godkjenning av sakslisten
- Årsberetning for perioden
- Regnskap 2025 – 2026
- Budsjett 2026 – 2027
- Handlingsplan
- Valg

Vel møtt til årsmøte.

For styret

Vigdis Haugland Asbjørnsen, styreleder



ÅRSBERETNING FOR 2025-2026

Styrets sammensetning i perioden

Styret har bestått av fem menn og fire kvinner:

Vigdis Haugland Asbjørnsen, styreleder

Ola Wølsted-Knudsen, nestleder

Kristian Halvorsen, styremedlem

Ann Charlott Ottosen, styremedlem

Yvonne von Moisy, styremedlem

Ronny Melby Malmhaug, styremedlem

Vigdis Margrethe Løver, styremedlem

Bjarne Veien, varamedlem

Terje Choi Førsum, varamedlem

Ansatte

Roger Kolbu, Organisasjonskonsulent

Daniel Kind, Markeds- og Eventkoordinator (sluttet 01.04.26)

Valgkomité

Torgeir Aune (leder)

Martin Fjelstad

Morten-Christian Bernson

Styrets aktiviteter

I denne perioden har det vært jobbet mye med etablering av aktiviteter, og hvordan disse skal etableres/bygges opp.

Klubbens aktiviteter er publisert via klubbens kanaler, men er ikke begrenset til Tesla-biler eller klubbens medlemmer.

TOCN opererer ikke med payback fra samarbeidspartnerne. Alle fordeler/rabatter går uavkortet til medlemmene.

Vi er en inkluderende klubb og samarbeider også med andre klubber for å skape gode aktiviteter.

Styret i Tesla Owners Club Norway har i perioden:

- Gjennomført 9 digitale styremøter, 2 stk. styresamlinger og flere digitale arbeidsgruppemøter
- Hatt daglig kontakt med hverandre gjennom sosiale medier og egnede kanaler for slik aktivitet
- Administrert flere Facebook-grupper, X (Twitter)-, Instagram-, Snapchat og TikTok-profiler
- Gjennomført oppfølgingsmøter med samarbeidspartnerne, samt flere mulige aktører
- Etablert én ny samarbeidsavtale
- Planlagt og gjennomført treff, blant annet flere lysshow - og ikke minst det populære vintertreffet med isbanekjøring
- Gjennomført gruppereise med 45 klubbmedlemmer, til Giga Berlin – Teslas fabrikk i Tyskland
- Publisert relevant redaksjonelt innhold på våre hjemmesider
- Representert TOCN på egen stand på Oslo Motor Show 2025
- Representert TOCN på egen stand på Røros Motorshow
- Representert TOCN på egen stand på Stjørdal Motorshow
- Delt ut MiniGuider til nye Tesla-eiere på alle messer/shows, samt på popup-treff på enkelte Superchargere
- Arbeidet videre i det tette samarbeidet med flere europeiske Tesla-klubber
- Fortsatt arbeidet med etablering av nye Ambassadører, slik at det nå er faste ambassadører fem steder i Norge. Dette gjør det lettere å arrangere treff over hele Norge
- Sammen med ambassadørene representert TOCN på enkelte samlinger på Tesla-butikker og offisielle Supercharger-innvielser

Klubbens samlede styre og ambassadører legger inn om lag 5 – 8 årsverk i frivillig arbeid. Uten denne innsatsen ville vi ikke klart å drive klubben til det den er i dag. Nærmere 5500 medlemmer krever oppfølging.

Flere inngående detaljer følger på neste side.

Styrets aktiviteter og oppnådde mål

1. Flere treff

Mål:

- Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av SC og SuC, Meet-Ups, noen større treff m.m.).
- Sørge for utdeling av klubbens egen MiniGuide på flere lokasjoner, til eiere av Teslas biler.

Gjennomførte tiltak

- 17. juni 2025: **Åpning av Støren Supercharger.**
- 19. juni 2025: **Fabrikkbesøk på Giga Berlin i Tyskland.** 45 deltakere (klubbens maksimale antall).
- 4. juli 2025: **Åpning av Blomsterdalen Supercharger.**
- 15. august - 17. august 2025: **Camper Day i Lom,** 25 biler og 41 deltakere.
- 23. august 2025: Ekstra åpningsarrangement - **Støren Supercharger** (med lysshow).
- 24. august 2025: **Møt «The Syberlocos»** på Nebbenes Supercharger.
- 2. oktober 2025: Medlemskveld hos **Tesla Skodje-Ålesund.**
- 11. oktober 2025: Medlemskveld hos **Tesla Steinkjer.**
- 18. oktober 2025: **Broom Driveout** på Gardermoen.
- 24. - 26. oktober 2025: **Oslo Motor Show 2025.** Igjen rekordmange besøkende.
- 8. november 2025: **Åpning av Hellerudsletta Supercharger** (med servering av kaffe og vafler).
- 13. november 2025: **Åpning av Slependen Supercharger.**
- 13. desember 2025: **Tesla Julelysshow, globalt:** flere steder i Norge.
- 27. februar – 1. mars 2026: **Vintertreffet på Gol,** med to dager på bane.
5 instruktører, 112 deltakere, hvorav 96 sjåførere. 26 biler fredag, 64 lørdag.
- 14. mars 2026: **Tesla Lysshow, The Great European Tesla Light Show:** Ulike opptak fra lokasjoner i landet (enkelte steder på andre dager).
- 20. april 2026: **Tesla Lysshow, Worldwide Tesla Fantasy show:** Tyngre (utenfor Oslo).
- 25. - 26. april 2026: **Stjørdal Motorshow** i Trondheim.
- 25. april 2026: **Tesla Lysshow, Worldwide Tesla Fantasy show:** Trondheim.
- 2. mai 2026: **Drive Out Bergen.** Rundtur, med lunsj på Voss.
- 5. juni 2026: Egen stand på **Tesla Takeover** i Flachau, Østerrike.

2. Flere samarbeidspartnere, mer samarbeid

Mål: Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff, i samarbeid med våre partnere.

Gjennomførte tiltak

- 1 ny samarbeidspartner lansert (Oljeskiftexpressen), med flere i sluttprosess.
- Planleggingsmøter med BestDrive.
- Planleggingsmøter med andre mulige nye aktører.
- Aktiviteter på Vintertreffet, med dekk for utprøving fra Michelin og flotte premier fra samarbeidspartnere.
- Samarbeidet med Simon Pollock (XLightShows.io) og andre europeiske klubber for lysshow-treffene, er blitt ytterligere befestet i innværende periode.
- Egen kommunikasjonskanal mot klubbene i Europa for å følge opp FSD.
- Utveksling av informasjon mellom klubbene (og samtaler) ift. potensielle nye partnere.
- Flere samarbeidspartnere har fått oppdatert sine tilbudssider (medlemsfordeler) i år.

- Daniel har filmet hos flere av klubbens samarbeidspartnere, for å lage innhold om deres virke og hvordan de jobber med Teslaer.
- Etablert faste ambassadørgrupper på 5 lokasjoner.

3. Websider

Gjennomførte tiltak:

- Det har vært noen korrigeringer av oppståtte feil på våre nye nettsider gjennom året. Disse oppstår gjerne i forbindelse med funksjonsoppgraderinger for å lukke sikkerhetshull. Dette regnes som en del av normal drift.

4. TOCN-bilene

Etter flere større reparasjoner på vår Tesla Model S, ble det besluttet å bytte ut denne med en ny Model Y Juniper. Vi slo til på et meget godt tilbud på en Tesla demonstrasjonsbil. Ved utlevering fikk vi overført FSD fra den gamle Model S til den nye Juniper. Dette er svært viktig nå, når FSD blir godkjent i Europa.

Det er planlagt salg av den gamle Model S. Dette ble utsatt da det ble spurt om å få bruke bilen av ambassadørene i Bergen. Ønsket ble innvilget og bilen var på tur på Vestlandet. Det er også forespurt om å få bruke bilen nordover. Dette ønsker vi å innfri, hvilket betyr at salg av bilen utsettes i alle fall ut perioden.

Det har blitt utført noen nødvendige reparasjoner på vår Model S. Den fremstår nå i god stand. Da den har gratis lading, vil kostnaden hovedsakelig være forbundet til løpende vedlikehold pluss forsikring.

5. DIY-treff

Mål: Gjennomføre flere DIY (Do It Yourself) treff, også med videooverføring og opptak

Gjennomførte tiltak:

- Målet ble ikke fullt oppnådd i inneværende periode, men det er laget filmer om det å komme seg ut av strømløs bil. Det er flere filmer på trappene, deriblant hvordan bruke stemmekontroll, hvordan ta bremseservice selv m.m.

6. Flere treffkoordinatorer/ambassadører

Mål: Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye treffkoordinatorer, og få etablert noen grupper med felles interesse.

Gjennomførte tiltak:

- Vi har økt antallet ambassadører, til p.t. 15 personer fordelt rundt i landet - fra Kristiansand til Vadsø.
- Det ble i perioden gjennomført flere lysshow-treff, der det på ulike lokasjoner var medlemmer engasjert i gjennomføringen av arrangementet.
 - Ett førjulsshow, der det på mange lokasjoner kom fra 1 - 20 deltakere, totalt 120 biler engasjert.
 - Et verdensomspennende lysshow, i mai - med temaet Worldwide Tesla Fantasy Show. Gjennomført flere steder i Norge.
- Informasjon, spørsmål og kommunikasjon via felles Spond-kanal med polls osv..

7. Markeds- og Eventkoordinator

Vår Markeds-, SoMe- og Eventkoordinator har produsert en del videomateriale. Det ble også gjennomført en tur til Vestlandet. Han valgte å avslutte sitt engasjement hos oss 1. april 2026.

På grunn av nedgang i medlemstall har vi foreløpig valgt å ikke engasjere en ny ansatt i denne rollen. Vi opplever at det ved våre arrangementer og treff er stadig flere som filmer. Med en økt ambassadørpool, ser vi at mye publisering gjøres av disse og andre medlemmer. Vi finner det derfor mer hensiktsmessig å leie tjenesten ved større arrangementer, eller bruke egne ressurser.

Som en konsekvens av dette er det derfor kjøpt inn en del ekstra utstyr til ambassadørene, slik at de enklere kan gjennomføre filming ved lokale treff.

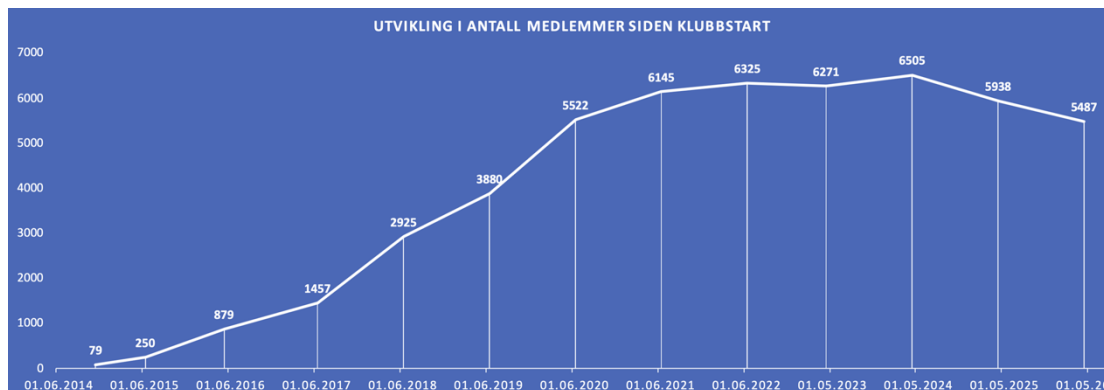
8. Ladefondet

Gjennomførte tiltak:

- I perioden har vi ikke funnet nye, aktuelle lokasjoner. Vi har satt opp plakater med "Denne laderen er støttet av Tesla Owners Club Norway" på en av de nyere lokasjonene, og kan fint lage tilsvarende på flere.

Medlemmer

Medlemstallet er noe redusert siden siste årsmøte. Årsaken er delvis den lovpålagte tilpasningen til nye regler for varsling før fornyelse av medlemskap.



Antall betalende medlemmer pr. 1. mai 2026 var 5.487 (mot 5.938 pr. 1. mai 2025).

Alle som ønsker å bli medlem av vår generelle Facebook-gruppe, mottar en personlig velkomstmelding fra en av administratorene, der det gis informasjon om klubben, medlemsfordeler m.m.. Samtidig oppfordrer vi dem til å bli betalende medlemmer, og dermed kunne dra nytte av alle medlemsfordelene.

Medlemmene er fra alle fylker, og TOCN er derfor landsdekkende. Medlemsmassen er for tiden fordelt mellom 66 prosent Standardmedlemmer og 34 prosent Signaturmedlemmer.

Facebook og andre sosiale medier blir generelt mye brukt ifm. kontakt med medlemmene. Nyhetsbrev og invitasjoner sendes flere ganger i året, og blir sendt til samtlige medlemmer. Også til tidligere medlemmer, ved større viktige budskap.

Økonomi

Vi ansatte i 2024 en ny medarbeider (nå sluttet), og lønnsutgifter står naturlig nok for en stor del av årets reduksjon. I tillegg kommer løpende utgifter for to biler.

Betaling for medlemskontingenten foregår gjennom betalingstjenestene Stripe og PayPal.

Komplett oversikt over årets regnskap er dessverre ennå ikke klart. Årsberetningen vil bli oppdatert med disse opplysningene straks de foreligger.

MVA

Vi er nå registrert og godkjent for MVA-refusjon. Vi fikk refundert kr. 262 341 for regnskapsåret 2024-2025.

Profilering

MiniGuiden inneholder nyttige tips til Tesla-eiere og er et svært populært innslag til nye medlemmer. Spesielt nye elbil-eiere har stor glede av dette heftet, som også er å finne i elektronisk form på våre nettsider (<https://link.tocn.no/miniguide>). Denne deles ut på treff og arrangementer, til samarbeidspartnere for videre distribusjon, og ved nybilutleveringer hos Tesla. Den deles også ut hos enkelte Tesla-butikker.

Klubben har et samarbeid med Supporter, som leverer profilprodukter.

TOCN-produkter kan kjøpes på <https://supporter.no/tocn>.

Google og Meta Ads har vært benyttet ved blant annet vintertreffet. Effekten av dette vil kunne økes i tiden fremover, når det nå har kommet opp nye hjemmesider.

Disse kan lede mulige nye medlemmer videre til en rekke relevante sider og artikler med nyttig informasjon, der også medlemsfordelene er mer synlige.

Klubben har i inneværende periode hatt en merkbart økt tilstedeværelse på LinkedIn, Instagram og TikTok, i tillegg til den eksisterende aktiviteten på Facebook. Klubbens YouTube-kanal er også blitt stadig mer innholdsrik, med videoer fra våre ulike arrangementer.

MiniGuiden er under revidering. Målet er at ny revisjon skal være ferdig og i trykken innen utgangen av høsten.

Nettverksbygging

Tesla

Den norske ledelsen i Tesla gjennomgår kontinuerlig endringer, men vi opprettholder det gode samarbeidet.

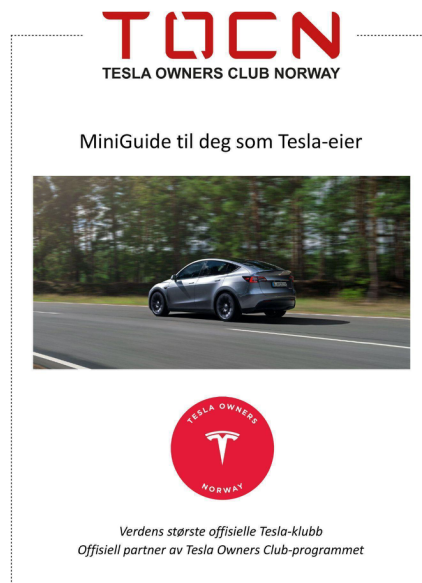
Vi har ukentlig, og til tider daglig, kontakt direkte med sentrale nøkkelpersoner innad i Tesla-organisasjonen.

TOCN har også i år flagget viktige saker som har opptatt mange medlemmer, samt løpende tatt opp svært mange medlemmers enkeltsaker. I noen av disse sakene, der vi ser problemstillinger som symptomatisk omfatter flere av medlemmenes biler, benytter vi oss også av klubbens advokat for uttalelse og juridisk rådgivning.

Tesla har på sin side spurt oss om hjelp til å finne ut av hva eiernes holdninger er til enkelte spørsmål, og vi har fått komme med på råd. TOCN har også bistått med å gjøre eiere kjent med stadig flere umiddelbare og viktige endringer.

Vi ønsker å understreke at det er mange års arbeid som er lagt ned i dette samarbeidet, for å kunne oppnå en slik gjensidig tillit og respekt. Tesla Norge er fortsatt underlagt Tesla USA, og dermed kan saksgangen virke noe vanskelig å forstå for utenforstående. Når TOCN eskalerer saker til Tesla Norge, vil det være en naturlig forsinkelse for enkelte avgjørelser. TOCN er verdens største offisielle Tesla-klubb, men selv dette gir ingen garanti for at saker løses til våre forventninger. Tesla har fra mai 2026 bestemt å godta reklamasjon på rustne bremserør i 7 år etter førstegangsregistrering. Tesla godtar reklamasjon så lenge det påpekes under en EU/PKK-kontroll + at det i Teslas feillogger vises at feil i bremserør har oppstått innenfor denne perioden.

Det er fortsatt en svært god dialog mellom Tesla sitt ladeteam og TOCN, der vi utveksler idéer ift. Superchargere, rapporterer feilmeldinger for disse, gir tips til nye lokasjoner for destinasjonsladere, avtaler eventuelle samarbeidsprosjekter og får innspill til satsningsområder for TOCN sitt ladefond. Spesielt gjelder dette erfaringer ifm. tilgjengeliggjøring av Teslas Supercharger-nettverk, der andre elbiler har tilgang til lading på nær samtlige av Teslas ladestasjoner.



Tesla Owners Club Program

Gjennom Tesla Owners Club-programmet har vi, sammen med tilsvarende utenlandske offisielle Tesla-klubber, nok en kanal for å kunne påvirke Tesla sentralt, og samtidig dra nytte av klubbens samlede fagkunnskap. Vi har fortsatt med kvartalsvise møter med Tesla på europeisk nivå. Det er også gjennom dette samarbeidet vi nå har tilgang til å besøke Tesla-fabrikken utenfor Berlin, for en årlig omvisning inne på fabrikken.

Vi har også et veldig godt og direkte samarbeid - på tvers av de offisielle Tesla-klubbene. Dette gir oss flere muligheter. Våre medlemmer kan delta på andre klubbers webinarer og fysiske treff, og vi har her også løpende dialog der vi deler ideer og felles utfordringer. Det har etter godkjenning av FSD i Nederland blitt et økt fokus på FSD i Europa.

Det finnes ellers en felles landingsside, der alle de offisielle europeiske Tesla-klubbene er ført opp. Lenke: teslaownersclubs.eu.

KNA

Vårt klubbmedlemskap i KNA har gitt oss en større arena, der vi får utfolde oss. Vi er blitt tatt positivt imot av de mer veletablerte bilmiljøene, hatt noen fruktbare møter, og så smått begynt å benytte oss av kontaktnettet.

Vår ansatte organisasjonskonsulent, Roger Kolbu, sitter som én av fem klubbrepresentanter, i styringsgruppen for KNAs Klubbforum. KNA anerkjenner elbiler som fullt konkurransedyktige innen banekjøring, og de har gitt oss mulighet til å delta på deres egne arrangementer. Tidligere kunne våre medlemmer benytte banen for rene elbil-heat. Dette er nå endret, slik at elbiler nå kan kjøre i samme heat som fossile biler. Denne innstillingen fra KNA vil bidra til at vi fremover får være en viktig del av arrangementene i deres regi. Aktiviteten i styringsgruppen har medført større interesse for å invitere de andre klubbene til større arrangementer, som tidligere var forbeholdt eksklusivt den enkelte klubbs eget bilmerke.

AMCAR

I forbindelse med gjennomføringen av Oslo Motor Show 2024, ble TOCN medlem av AMCAR. Dette samarbeidet gir oss flere nyttige verktøy, innfallsporter til arenaer for bilpolitikk, tips og råd rundt gjeldende regelverk. Husk også at klubbens medlemmer får 300 kroner i rabatt, dersom de etablerer et eget medlemskap med AMCAR.

Medlemskontakt

Klubbens organisasjonskonsulent særskilt, men også flere av styremedlemmene, har en aktiv rolle ved å pleie løpende kontakt med medlemmene. Dette gjelder alt fra velkomstmeldinger til alle nye medlemmer av den generelle Facebook-gruppa, hjelp og bistand, til en eventuell eskalering av problemer opp til ledelsen i Tesla Norge.

Også klubbens nærmere 60 samarbeidspartnere synes å være stadig mer aktuelle for medlemmene, selvsagt med ulik frekvens. Selv om vi føler at vi har en god innholdsdekning, ønsker vi flere nye samarbeidspartnere velkommen inn i klubben - og spesielt aktører utenfor de store bykjernene.

Nye fordelsavtaler

TOCN har i hele perioden jobbet hardt og målrettet for å få inn proffe aktører som kan tilby gode produkter og tjenester til klubbens medlemmer. Det er flere aktører på vei inn som samarbeidspartnere. Disse bearbeides for kommende etablering.

Én ny samarbeidspartner kom inn i perioden:

Oljeskiftepressen – Reparasjon av bilen, EU/PKK, Tilstandsrapporten (test av bil og batteri), dekkhotell og mye mer.

Adresser

Klubbens formelle adresse er Askåsen 26, 1394 Nesbru.

Regnskapets formelle adresse er Askåsen 26, 1394 Nesbru.

Kontakt

Epost: post@tocn.no

Medlemsservice: Organisasjonskonsulent, Roger Kolbu – 45 119 119

President/styreleder: Vigdis Asbjørnsen – 915 50 582

REGNSKAP 2025-2026

Tesla Owners Club Norway					
Resultat 2025/2026					
	Resultat 23/24	Resultat 24/25	Budsjett 25/26	Resultat 25/26	
SALGS- OG DRIFTSINNTEKT					
3110 Salg av kalendere				262 341	
3400 Momsrefusjon				2 104 743	1
3920 Årskontingenter	2 154 150	2 193 324	2 500 000		
3930 Endring forskuddsbetalt kontingent	50 857	-19 587	-20 000		
3950 Tesla-kreditter		55 500	40 000	-55 500	
3333? Annonsering på TOCN-bilen		0	20 000		
3960 Grasrotandel Norsk Tipping	16 535	16 553	40 000	17 498	
SUM SALGS- OG DRIFTSINNTEKT	2 221 542	2 245 790	2 580 000	2 329 082	
VAREKOSTNADER					
4300 Varekjøp kalender					
SUM VAREKOSTNADER					
LØNNSKOSTNAD					
SUM LØNNSKOSTNAD	963 413	1 494 338	1 575 000	1 328 438	
ANNEN DRIFTSKOSTNAD					
6001 Avskrivning på transportmidler	4 740	37 920	37 000	74 137	
6300 Kontorer og lagerleie	16 642	17 296	20 000	18 000	
6420 Leie datasystemer	66 493	119 537	125 000	164 162	2
6500 Ladestasjoner		0	75 000	0	
6510 Verktøy, utstyr	38 106	126 751	50 000	18 343	
6540 Inventar				7 390	
6550 IT-utvikling og support					
6551 Datautstyr (hardware)				44 922	
6601 Verktøy, utstyr	999		1 000		
6705 Regnskapsførsel	66 923	77 843	50 000	37 678	
6720 Juridisk bistand	104 688	15 375	100 000	11 944	
6790 Treff, aktiviteter, arrangement	416 261	691 613	525 000	401 874	3
6800 Administrasjonskostnader	20 531	6 206	15 000	2 578	
6860 Møter, kurs, oppdatering o.l.		8 344		32 869	4
6890 Annen kontorkostnad				712	
6900 Telefon	27 206	29 290	30 000	29 241	
7020 Vedlikehold Tesla EK30197	9 195	124 312	50 000	6 242	
7040 Forsikring Tesla EK30197	950	10 448	12 000	11 620	
7041 Forsikring Tesla EP80527				2 005	
7100 Bilgodtgjørelse oppgavepliktig				74 913	
7130 Reisekostnader - oppg.pl.	63 293	45 741	55 000		
7131 Passasjer tilleggs - oppg.pl.	3 021	2 699	5 000		
7140 Reisekostnader - ikke oppg.pl.	53 045	43 439	50 000	77 845	
7160 Diettkostnad, ikke oppg. pliktig				2 861	
7320 Profilering	195 971	113 103	140 000	55 534	5
7400 Kontingenter	990	990	1 000	2 175	
7420 Gaver	27 212	13 323	2 500		
7500 Forsikring		341	500		
7710 Styremøter/årsmøte	32 017	107 783	80 000	5 562	6
7720 Styrehonorar	74 150	75 800	100 000	68 500	
7740 Ørediff				-6	
7770 Bank- og betalingsgebyrer	123 337	83 499	90 000	76 004	7
7790 Diverse kostnader		248	500	2 961	
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD	1 345 769	1 751 899	1 577 500	1 230 066	
SUM KOSTNADER	2 309 181	3 246 237	3 152 500	2 558 504	
FINANSIELLE POSTER					
8040 Renteinntekt	168 413	208 904	200 000	170 042	
8150 Annen rentekostnad				-54	
SUM FINANSIELLE POSTER	168 413	208 904	200 000	169 988	
RESULTAT (Overskudd)	80 774	-791 543	-372 500	-59 434	

Fotnoter resultat

Fotnoter									
1	Nedgang i antall betalende medlemmer								
2	Google, Bård, Trello, Adobe, Slack, Restream, hosting forum, Mailchimp								
3	Hovedpostene er isbanetreffet på Gol, Camper Day, Giga Berlin og 3 ulike Motorshow: Oslo, Stjørdal og Røros								
4	Opprinnelig budsjettet på 7710								
5	TOCN-produkter til messer etc, Google ads, profilklær, drift av nettstedet to.cn , refleksvester og jakker								
6	Deler av dette er ført på 6860								
7	Stripe- og PayPal-gebyrer, samt noe Vipps- og bankgebyrer								

BALANSE 2025-2026

Tesla Owners Club Norway

Balanse 2025/2026

	Balanse 21/22	Balanse 22/23	Balanse 23/24	Balanse 24/25	Balanse 25/26
EIENDELER					
1230 Tesla Model S75D (EK30197)			279 565	241 645	184 784
1231 Tesla Model Y LR (EP80527)					501 000
1500 Kunder/medlemsinnbetalinger	35 600	116 793	123 889	106 483	15 148
1535 Opptjente renter		30 800	55 600	71 128	42 500
1742 Forskuddsbetalt forsikring					8 353
1749 Forskuddsbetalte kostnader			32 788	0	1 605
1920 Bank DNB 1503.65.11440 (Drift)	3 766 069	2 154 752	429 159	291 627	428 358
1921 Bank DNB 1506.82.12887 (Kontor)		57 965	27 581	18 213	2 336
1923 Bank BN 9230.17.46239	2 551 494	52 549	1 609 658	10 067	0
1924 Bank DNB 1506.10.87661 (Spare)		2 004 890	3 865 932	3 097 064	3 145 753
1925 Bank BN 9230.18.98721 (Høyrentekonto)		1 500 000	0	0	0
1926 Bank BN 9230.30.21800 (Sparekonto)		1 001 956	1 027 419	2 689 254	2 779 230
1950 Bank DNB 1506.06.25066 (Skattetrekk)	33 022	33 022	43 022	58 022	732
SUM EIENDELER	6 386 185	6 952 728	7 494 613	6 583 503	7 109 799
EGENKAPITAL OG GJELD					
2050 Annen egenkapital	3 968 112	4 422 177	4 502 952	4 502 952	3 678 379
2220 Gjeld til kredittinstitusjoner					437 692
2400 Leverandørgjeld	1 037	857	400 459	32 249	314 909
2600 Skattetrekk	30 186	28 464	33 714	63 686	
2770 Skyldig arbeidsgiveravgift	14 796	14 678	19 519	33 721	18 186
2780 Avsatte arb.avg. feriepenger	10 804	15 470	16 404	25 336	12 659
2785 Påløpt arb.giv.avgift på ferielønn					13 430
2910 Gjeld til ansatte					2 110
2940 Avsatte feriepenger	76 625	109 717	116 041	179 690	185 037
2960 Påløpt kostnad	0	6 483	5 700	0	
2961 Forskuddsbetalt kontingent	1 155 675	1 127 932	1 077 075	1 096 662	1 008 081
2980 Ladefond	1 128 950	1 226 950	1 322 750	1 440 750	1 498 750
Ikke disponert resultat for 2024				-791 543	
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	6 386 185	6 952 728	7 494 613	6 583 503	7 109 799

BUDSJETT 2026-2027

	Budsjett 25/26	Resultat 25/26	Budsjett 26/27	Fotnoter
SALGS- OG DRIFTSINNTEKT				
3920 Årskontingenter	2 500 000	2 104 743	2 520 000	1 Øke medlemskontingenten til 420 samt jobbe for en økning i medlemsmassen
3930 Endring forskuddsbetalt kontingent	-20 000			
3950 Tesla-kreditter	40 000	-55 500		
3960 Grasrotandel Norsk Tipping	20 000	17 498	20 000	
3333? Annonsering på TOCN-bilen	40 000		25 000	2 Sponsor/samarbeidspartnere - nye TOCN-bilen
3400 Momsrefusjon		262 341	300 000	
SUM SALGS- OG DRIFTSINNTEKT	2 580 000	2 329 082	2 865 000	
VAREKOSTNADER				
4300 Varekjøp				
SUM VAREKOSTNADER	0		0	
LØNNSKOSTNAD				
SUM LØNNSKOSTNAD	1 575 000	1 328 438	925 360	3 Kun én ansatt
ANNEN DRIFTSKOSTNAD				
6001 Avskrivning på transportmidler	37 000	74 137	126 400	4 2 biler
6300 Kontorer og lagerleie	20 000	18 000	20 000	
6420 Leie datasystemer	125 000	164 162	145 000	5 Google, BÅRD, Mailchimp, Trello, Adobe, Tripletex m.m..
6500 Ladestasjoner	75 000	0	75 000	6 Trekkes ut av Ladefondet
6510 Verktøy, utstyr	50 000	18 343	90 000	7 Anskaffelse av lett foto/video-utstyr til styret og ambassadørene, samt ny mobil til Roger
6540 Inventar		7 390		
6550 IT-utvikling og support				
6551 Datautstyr (hardware)		44 922		
6601 Verktøy, utstyr	1 000		1 000	
6700 Fremmed tjeneste, opplysningspliktig			100 000	8 Innkjøp av tjenester tilknyttet SOME / Videoproduksjon etc
6705 Regnskapsføring	50 000	37 678	32 000	9 Overgang til Tripletex - mindre ekstern regnskapsføring
6720 Juridisk bistand	100 000	11 944	75 000	10 Klubbens advokat, rådgiving generelt og/eller i enkelte saker
6790 Treff, aktiviteter, arrangement	525 000	401 874	650 000	11 Økt aktivitet, Giga Berlin, egen post til ambassadørene, små og større treff
6800 Administrasjonskostnader	15 000	2 578	15 000	
6860 Møter, kurs, oppdatering o.l.		32 869		12 Tidligere del av post 7710, vi forholder oss til 7710 fremover som før
6890 Annen kontorkostnad		712		
6900 Telefon	30 000	29 241	25 000	
7020 Vedlikehold firmabil	50 000	6 242	20 000	
7040 Forsikring Tesla EK30197	12 000	11 620	12 000	
7041 Forsikring Tesla EP80527		2 005	24 000	
7100 Bilgodtgjørelse oppgavepliktig		74 913	75 000	
7130 Reisekostnader - oppg.pl.	55 000			
7131 Passasjer tillegg, oppg.pl.	5 000			
7140 Reisekostnader - ikke oppg.pl.	50 000	77 845	80 000	
7160 Diettkostnad, ikke oppg. pliktig		2 861		
7320 Profilering	140 000	55 534	225 000	13 FB/Google Ads, rollups, flagg, MiniGuider, drift tocn.no mm
7400 Kontingenter	1 000	2 175	1 000	
7420 Gaver	2 500		2 500	
7500 Forsikring	500		500	
7710 Styremøter/årsmøte	80 000	5 562	70 000	14 Styresamling etter valget, samt årsmøte
7720 Styrehonorar	100 000	68 500	100 000	
7740 Ørediff		-6		
7770 Bank- og betalingsgebyrer	90 000	76 004	85 000	
7790 Diverse kostnader	500	2 961	500	
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD	1 577 500	1 230 066	1 923 500	
SUM KOSTNADER	3 152 500	2 558 504	2 848 860	
FINANSIELLE POSTER				
8040 Renteinntekt	200 000	169 988	175 000	
SUM FINANSIELLE POSTER	200 000	169 988	175 000	
RESULTAT (Underskudd)	-372 500	-59 434	191 140	

HANDLINGSPLAN 2026-2027

TOCNs viktigste mål for perioden

- 1. Øke medlemsmassen, snu trenden*
- 2. Fortsette økt aktivitet over hele landet*
- 3. Fortsette å øke TOCNs synlighet*
- 4. Landsdekkende relevante medlemsfordeler*

1: Gjennomføringsplan: Øke medlemsmassen

- Synliggjøre klubbens aktiviteter og medlemsfordeler på en slik måte at en større andel medlemmer forblir i klubben gjennom flere år.
- Mer synliggjøring av relevant og nytt innhold.
- Fortsette økt synlighet på sosiale medier, eksempelvis Instagram, TikTok, YouTube.
- Synliggjøre verdien av et medlemskap, ved å bedre fremheve de medlemsfordelene og fortrinnene man har som medlem i klubben.
- Ved hjelp av våre ambassadører, bistå med opplæring av nye eiere, dele ut MiniGuider og fortelle om klubben flere steder i landet.
- Det årlige vintertreffet på Golsfjellet blir stadig mer populært, og klubben jobber for å utvide aktiviteten til flere lignende treff, sommer som vinter.
- Jobbe for å skape et godt fellesskap mellom klubbens medlemmer.

2: Gjennomføringsplan: Økt aktivitet over hele landet

Fortsette å gjennomføre treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av ServiceCentre og Superladere, MeetUps, treff hos samarbeidspartnere over hele landet samt noen større treff m.m.).

Økt aktivitet bør også kunne resultere i en merkbar medlemsvekst.

Klubbaktiviteter

- Gjennom et tett og godt forhold til Tesla Norge, får vi informasjon om fremdrift for åpning av nye superladere, servicesentre/butikker og Mobile Service events.
TOCN vil informere sine medlemmer om dette, og delta der vi ser det hensiktsmessig.
- Gjennomføre minst 2 “webinarer” med Tesla-relatert innhold, som for eksempel supercharging.
- Årlig klubbtur til Tesla Giga Berlin.
- Årlig norsk event på Tesla Owners Camper Day.
- Sette opp vårt eget “Silence Rally” i Lom/Jotunheimen - eller et tilsvarende sted.
- Gjennom våre samarbeidspartnere, ha fagtreff, samt invitere dem på våre arrangement som utstillere.

Aktivitet i regionene

- TOCN har med etableringen av TOCN ambassadører, en selektert gruppe klubbmedlemmer som vi ønsker å aktivt benytte oss av i de ulike regionene. Klubbens mål er at disse, i samarbeid med klubben, kan gjennomføre lokale treff, der klubben kan fasilitere invitasjoner og eventuell kontakt med aktuelle samarbeidspartnere, inkludert de lokale Tesla-butikkene.
- De ulike regionene kan få sine egne med formelle “avdelinger” med egne nøkkelpersoner.

3: Gjennomføringsplan: Fokus på lang levetid/bærekraftig bilhold

Etter hvert som de eldre bilene får utfordringer, og det ikke nødvendigvis er opprinnelige kjøper som eier bilen lenger, er det et økende behov for tjenester.

TOCN søker å være behjelpelige med gode råd, være seg om det er for DIY, reparasjon hos Tesla eller tredjepart som er beste løsning. Vi ser for oss temaer som:

- Sjekk av bil ved kjøp/salg
- At det finnes mulighet for reparasjon og vedlikehold av bil, flere steder enn hos Tesla
- Øke antall DIY artikler og videoer, service og lignende - lukket kun for betalende medlemmer. Webinarer.
- Gjerne i samarbeid med partnere, ønsker TOCN å lage flere treff rundt teamet DIY. Det kan gå på bytte av bremseskiver, vaske bilen, polering osv. I den grad det lar seg gjennomføre, er det ønskelig med videostreaming og evt. lagring av videoen til senere arkivering.
- Kunnskap om egen bil er viktig, og vi ser også behovet for raske, praktiske opplæringer av både nye og mer erfarne Tesla-eiere.
- Bistå med å finne gode løsninger der komplette deler er dyre, og det egentlig burde være mulig å overhale delen.
- Jobbe aktivt for å skaffe flere samarbeidspartnere som kan skaffe deler og evt. brukte deler.
- Tesla har annonsert at de vil ha større satsing på bruktbil-salg. Vi vil i den sammenheng fortsette dialogen for å få økt fokus på preventivt vedlikehold og gjenbruk.

4: Gjennomføringsplan: Samarbeidspartnere/ medlemsfordeler

Videreføre arbeidet med å fremskaffe relevante samarbeidspartnere over hele landet, samt styrke eksisterende. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.

- TOCN har i dag rundt 60 samarbeidspartnere. Disse tilbyr våre medlemmer rabatter og fordeler. Naturlig nok er mange av disse partnerne lokalisert rundt de større byene, men vi ønsker å jobbe mer målrettet, for å finne flere aktører over større deler av landet.
- Våre nye Ambassadører (treffkoordinatorer), styremedlemmer og ansatte ser på mulighetene våre nåværende og mulige nye samarbeidspartnere har, for å kunne benytte disse ved samlinger.
- Videre må vi også sørge for å promotere våre partnere, eller oppfordre dem til å selv promotere seg - i større grad enn før.
- Bistå medlemmer opp mot Tesla og evt. andre aktører, spesielt når samme utfordring oppstår for flere medlemmers biler.

5: Gjennomføringsplan: Øke TOCNs synlighet

Sammen med våre lokale ambassadører

- Engasjere flere TOCN-ambassadører, som sammen med ansatte og styremedlemmer, kan være til stede på Tesla sine lokale eventer i deres butikker og superladere.
- Utstyre våre ambassadører med nødvendige verktøy (eksempelvis beachflagg, TOCN-trøye, ID-kort, MiniGuider og klistremerker).
- Hjelp våre ambassadører til å invitere, reklamere og oppsummere (artikkel, YouTube, SoMe) for sine treff.
- Utstyre våre samarbeidspartnere med flyer, MiniGuider og Moroguiden.
- Fremheve gode samarbeidspartnere med relevante artikler.
- Holde våre samarbeidspartnere oppdatert på klubbens aktiviteter og ønsker, gjennom egne nyhetsbrev.
- Gjennom oppsetting og tilhørende markering av ladefondsladerne, da med en "sponset av"-etikett.
- Få TOCN-bilen ut på "Norges-turne", med og av ambassadører, samarbeidspartnere og gjennomføre mange "pop-up treff" på superladere mm.

6: Gjennomføringsplan: Flere ambassadører og avdelinger

Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører, og følge opp gruppene.

Rekruttere flere TOCN-ambassadører, som på sikt kan dekke hele landet.

- Jevnlig ha samlinger med alle ambassadører, med info og innspill. Dette gjelder både via google meet og fysisk møte.
- Etablere, regionale treff hvor tema er (sosiale samlinger, modifiserte biler, Bilsport, vedlikehold, m.m.).

7: Gjennomføringsplan: Ladefondet

Klubben inngår et samarbeid med en leverandør som kan tilby ladere med betalingsløsning. Dette tror vi kan gjøre det mer populært og "lettsolgt".

1. Klubben fortsetter en positiv dialog med både hoteller og baner om montering av et større antall ladere.

VEDTEKTER FOR TESLA OWNERS CLUB NORWAY (TOCN)

Stiftet 28.09.2013

Vedtatt av årsmøtet 9. juni 2018, Justert av årsmøtet 28. august 2021, 4. juni 2022 og 3. juni 2023.

INNLEDENDE BESTEMMELSER

§ 1 Navn

Klubbens navn er Tesla Owners Club Norway (TOCN) eller Tesla Club Norway

§ 2 Klubbens formål

1. Arbeide for å samle eiere og entusiaster av Tesla Motors sine kjøretøy.
2. Fremme et godt miljø for medlemmene.
3. Fremme medlemmenes interesse ovenfor Tesla og klubbens samarbeidspartnere.
4. Arbeide for økt interesse og kunnskap om Tesla Motors sine kjøretøy.
5. Arbeide for god trafikkultur og etikette.
6. Organisere sosiale arrangement.
7. Jobbe for enklere lading for medlemmer.

§ 3 Medlemmer

2. Som medlemmer kan opptas enkeltpersoner eller firmaer som eier eller er interessert i Tesla Motors sine kjøretøy.
3. Medlemmer kan avskjediges og utestenges ved 2/3 flertall på ordinært og ekstraordinært årsmøte.

§ 4 Kontingent

1. Størrelsen på kontingenten fastsettes av årsmøtet for det påfølgende kalenderår.

MEDLEMMER, TILLITSVALGTE OG ANSATTE

§ 5 Kjønnfordeling

1. Ved valg/oppnevning av styre, råd, utvalg/komité mv., bør begge kjønn være representert.

§ 6 Generelle regler om stemmerett, valgbarhet, forslagsrett mv.

1. For å ha stemmerett og være valgbar må man ha fylt 18 år, vært medlem av klubben i minst én måned og ha oppfylt medlemsforpliktelsene. Ingen kan avgi stemme ved fullmakt.
2. En person kan ikke samtidig inneha mer enn ett av følgende verv i klubben: medlem av styret, valgkomité, kontrollkomité og revisor.
3. Forslagsrett: Alle medlemmer har rett til å foreslå saker til årsmøtet.

§ 7 Valgbarhet og representasjonsrett for arbeidstaker og oppdragstaker

1. En arbeidstaker i klubben/administrasjonen er ikke valgbar til styre eller valgkomité. Tillitsvalgt som får relevant ansettelse i organisasjonsleddet, plikter å fratre tillitsvervet ved tiltredelse av stillingen, og kan ikke gjeninntre før ansettelsesforholdet er opphørt.
2. Bestemmelsen får tilsvarende anvendelse på person som har oppdragsavtale som kan sammenlignes med et ansettelsesforhold.
3. Ansatte med relevant stilling i organisasjonen har møte-, tale- og forslagsrett i styret.

§ 8 Inhabilitet

1. En tillitsvalgt, oppnevnt representant eller ansatt i klubben er inhabil til å tilrettelegge grunnlaget for en avgjørelse eller til å treffe avgjørelse:
 - 1.1. når vedkommende selv er part i saken,
 - 1.2. når vedkommende er i slekt eller svogerskap med en part i opp- eller nedstigende linje eller i sidelinje så nær som søsken,
 - 1.3. når vedkommende er eller har vært gift med eller er forlovet eller samboer med en part,
 - 1.4. når vedkommende leder eller har ledende stilling i, eller er medlem av styret i et organisasjonsledd eller annen juridisk person som er part i saken.
2. Likeså er vedkommende inhabil når andre særegne forhold foreligger som er egnet til å svekke tilliten til vedkommendes upartiskhet; blant annet skal det legges vekt på om avgjørelsen i saken kan innebære særlig fordel, tap eller ulempe for vedkommende selv eller noen som vedkommende har nær personlig tilknytning til. Det skal også legges vekt på om inhabilitetsinnsigelse er reist av en part.
3. I styrer, komiteer og utvalg treffes avgjørelsen av organet selv, uten at vedkommende medlem deltar. Dersom det i en og samme sak oppstår spørsmål om inhabilitet for flere medlemmer, kan ingen av dem delta ved avgjørelsen av sin egen eller et annet medlems habilitet, med mindre organet ellers ikke ville være vedtaksført i spørsmålet. I sistnevnte tilfelle skal alle møtende medlemmer delta. Medlemmet skal i god tid si fra om forhold som gjør eller kan gjøre vedkommende inhabil. Før spørsmålet avgjøres, bør varamedlem eller annen stedfortreder innkalles til å møte og delta ved avgjørelsen dersom det kan gjøres uten vesentlig tidsspille eller kostnad.
4. I øvrige tilfeller avgjør vedkommende selv om vedkommende er inhabil.

§ 9 Vedtaksførhet, flertallskrav og protokoll

1. Når ikke annet er bestemt, er styret, komiteer og utvalg i klubben vedtaksføre når et flertall av medlemmene er til stede. Vedtak fattes med flertall av de avgitte stemmene. Ved stemmelikhet er møteleders stemme avgjørende.
2. Vedtak kan fattes ved skriftlig saksbehandling (for eksempel epost) eller ved fjernmøte (telefon eller Skype). Ved skriftlig saksbehandling sendes kopier av sakens dokumenter samtidig til alle medlemmer med forslag til vedtak. For gyldig vedtak kreves at flertallet av medlemmene gir sin tilslutning til det fremlagte forslaget, og til at dette treffes etter skriftlig saksbehandling. Ved fjernmøte skal alle møtedeltakerne kunne høre og kommunisere med hverandre.
3. Det skal føres protokoll fra styremøter.

§ 10 Tillitsvalgtes refusjon av utgifter. Godtgjørelse

1. Tillitsvalgt kan motta refusjon for nødvendige, faktiske utgifter som påføres vedkommende i forbindelse med utførelsen av vervet.
2. Tillitsvalgt kan motta en rimelig godtgjørelse for sitt arbeid.
3. Godtgjørelse til styret og evt. ansatte skal klart fremgå av vedtatt budsjett og regnskap.

ØKONOMI

§ 11 Regnskap, revisjon, budsjett mv.

1. Klubben skal føre et strukturert budsjett og regnskap. Regnskapsåret går fra 1. mai.
2. Bankkonti skal være knyttet til klubben og skal disponeres av to personer i fellesskap. Underslagforsikring skal være tegnet for dem som disponerer.
3. På årsmøtet skal det fastsettes et budsjett som inneholder alle hovedposter i resultatregnskapet. Budsjettet skal være realistisk, og resultatet skal ikke vise underskudd med mindre det dekkes av positiv egenkapital. Det vedtatte budsjettet bør fremkomme i en egen kolonne når årsregnskapet fremlegges.
4. Årsregnskap og årsberetning skal underskrives av samtlige styremedlemmer.
5. Disposisjoner, herunder låneopptak, av ekstraordinær karakter eller betydelig omfang i forhold til klubbens størrelse eller virksomhet, kan kun vedtas av årsmøtet.

ÅRSMØTE, STYRE, UTVALG MV.

§ 12 Årsmøtet

1. Årsmøtet er klubbens høyeste myndighet som avholdes hvert år innen 15. juni.
2. Årsmøtet innkalles av styret med minst 14 dagers varsel. Forslag som skal behandles på årsmøtet, må være sendt til styret senest fire uker før årsmøtet. Fullstendig sakliste og andre nødvendige saksdokumenter med forslag til årsmøtet må være gjort tilgjengelig senest én uke før årsmøtet.
3. Ved innkalling i strid med bestemmelsen avgjør årsmøtet hhv. under godkjenning av innkalling og godkjenning av sakslisten, om årsmøtet er lovlig innkalt og om det er saker som ikke kan behandles.
4. Årsmøtet er vedtaksført med det antall godkjente medlemmer som møter.
5. På årsmøtet kan ikke behandles forslag om endring i lov og bestemmelser som ikke er oppført på den sakslisten som er gjort tilgjengelig eller sendt ut. Andre saker kan behandles når 2/3 av de fremmøtte stemmeberettigede vedtar det, ved godkjenning av sakslisten.

§ 13 Ledelse av årsmøtet

1. Årsmøtet ledes av en valgt ordstyrer. Det kan velges flere referenter.

§ 14 Årsmøtets oppgaver

Årsmøtet skal:

1. Godkjenne de fremmøtte representantene.
2. Godkjenne innkalling, sakliste og forretningsorden.
3. Velge ordstyrer, referent, samt to representanter til å underskrive protokollen.
4. Behandle styrets årsberetning for klubben.
5. Behandle klubbens regnskap.
6. Behandle forslag og saker.
7. Vedta budsjett, herunder styrets samlede styrehonorar.
8. Foreta følgende valg:¹
 - 8.1. Leder eller nestleder.
 - 8.2. 2 eller 3 styremedlemmer og 2 varamedlemmer.²
 - 8.3. Valgkomité med leder, to medlemmer og ett varamedlem.
 - 8.4. Utnevne kasserer, som skal føre regnskap i henhold til god regnskapsskikk og holde styret løpende orientert om klubbens økonomi.
9. Leder og nestleder velges enkeltvis. De øvrige medlemmer kan velges samlet. Deretter velges varamedlemmene samlet, og ved skriftlig valg avgjøres rekkefølgen i forhold til stemmetall.

¹ Leder, nestleder og styremedlemmer velges annet hvert år, mens varamedlemmer velges for ett år av gangen. Årsmøtet kan i tillegg velge andre tillitsvalgte det er behov for.

² Styremedlemmene kan velges til spesifikke oppgaver.

§ 15 Stemmegivning på årsmøtet

1. Med mindre annet er bestemt i denne lov, skal et vedtak, for å være gyldig, være truffet med alminnelig flertall av de avgitte stemmer. Ingen representant har mer enn én stemme. Ingen kan møte eller avgi stemme ved fullmakt. Blanke stemmer skal anses som ikke avgitt.
2. Valg foregår skriftlig hvis det foreligger mer enn ett forslag eller det fremmes krav om det. Hvis det skal være skriftlige valg, kan bare foreslåtte kandidater føres opp på stemmeseddelen. Stemmesedler som er blanke, eller som inneholder ikke foreslåtte kandidater, eller ikke inneholder det antall det skal stemmes over, teller ikke, og stemmene anses som ikke avgitt.
3. Når et valg foregår enkeltvis og ingen kandidat oppnår mer enn halvparten av de avgitte stemmer, foretas omvalg mellom de to kandidater som har oppnådd flest stemmer. Er det ved omvalg stemmelikhet, avgjøres valget ved loddtrekning.
4. Hvis det bare er én foreslått kandidat til et verv, kan forsamlingen stemme med akklamasjon.

§ 16 Ekstraordinært årsmøte

1. Ekstraordinært årsmøte innkalles av klubbens styre med minst 14 dagers varsel etter:
 - 1.1. Vedtak av styret.
 - 1.2. Skriftlig krav fra mer enn 100 medlemmer.
2. Sakslisten og andre nødvendige dokumenter skal enten følge vedlagt innkallingen eller være gjort tilgjengelig på klubbens internettside eller annen forsvarlig måte.
3. Et ekstraordinært årsmøte er vedtaksført med det antall godkjente representanter som møter.
4. Ekstraordinært årsmøte skal bare behandle de saker som er angitt i vedtaket eller i kravet om innkalling av det ekstraordinære årsmøtet.
5. Ved innkalling i strid med bestemmelsen, avgjør det ekstraordinære årsmøtet hhv. under godkjenning av innkalling og godkjenning av sakslisten, om det ekstraordinære årsmøtet er lovlig innkalt og om det er saker som ikke kan behandles.

§ 17 Klubbens styre

Klubben ledes og forpliktes av styret som er klubbens høyeste myndighet mellom årsmøtet.

Styret skal bl.a.:

1. iverksette årsmøtets vedtak og bestemmelser,
2. arbeide med saker som er nevnt i § 2, klubbens formål,
3. oppnevne utvalg/komiteer etter behov samt utarbeide mandat/instruks for disse,
4. påse at klubbens midler brukes og forvaltes på en forsiktig måte i samsvar med de vedtak som er fattet på årsmøtet, sørge for at klubben har en tilfredsstillende organisering av regnskaps- og budsjettfunksjonen, og har en forsvarlig økonomistyring,
5. avholde møter når lederen bestemmer det eller minst to av styremedlemmene forlanger det. Som et minimum skal det avholdes to styremøter årlig.

§ 18 Valgkomité

1. Valgkomiteen velges på fritt grunnlag, etter innstilling fra styret, og skal legge frem innstilling på kandidater til alle øvrige tillitsverv som skal velges på årsmøtet.
2. Hvis et medlem av valgkomité blir kandidat til et styreverv, plikter vedkommende å tre ut av valgkomiteen umiddelbart.

§ 19 Redaksjon

1. På årsmøtet kan det, om nødvendig, utnevnes en redaktør.
2. Redaktøren velger selv sin redaksjon. Redaktøren innkalles til styremøter, og har talerett.

ØVRIGE BESTEMMELSER

§ 20 Lovendring

1. Lovendring kan bare foretas på ordinær eller ekstraordinært årsmøte i klubben etter å ha vært oppført på sakslisten, og krever 2/3 flertall av de avgitte stemmer.

§ 21 Oppløsning

1. Forslag om oppløsning av klubben behandles på årsmøte. For at oppløsning skal finne sted, er det nødvendig at minst 3/4 av de fremmøtte stemmer for oppløsning.
2. Det årsmøtet som bestemmer oppløsning, bestemmer med 3/4 flertall hvordan klubbens eiendeler skal anvendes. Oppløsning gjennomføres ikke med mindre det enes om fordeling av eiendelene.

