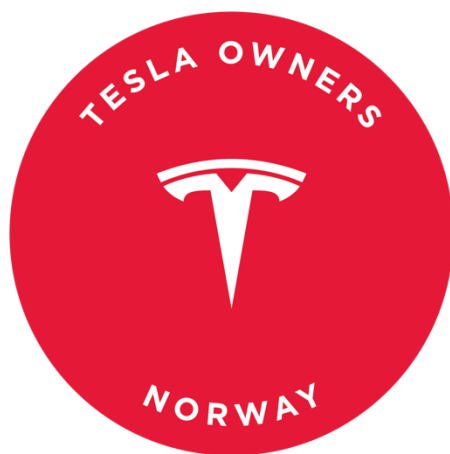


ÅRSBERETNING  
2024-2025

Tesla Owners Club  
Norway



# INNHold

- 1. Innkalling til årsmøtet**
- 2. Årsberetning for 2024-2025**
- 3. Regnskap og budsjett**
- 4. Handlingsplan**
- 5. Ladefond**
- 6. Klubbens vedtekter**

# INNKALLING TIL ÅRSMØTE

## Innkalling

**Sted:** Tyrigrava (kun styremedlemmer og ansatte møtes der)

**Digitalt:** Strømmes digitalt og digital stemmegivning

**Dato:** 15. juni 2025

**Oppmøte og registrering:** 12.00

**Årsmøte start:** 12:30

### Program

1. Velkommen
2. Formalia:
  - a. Godkjenning av stemmeberettigede medlemmer
  - b. Valg av ordstyrer
  - c. Valg av protokollfører
  - d. Valg av to medlemmer til å underskrive protokollen
  - e. Godkjenning av forretningsorden
  - f. Godkjenning av innkallingen
  - g. Godkjenning av sakslisten
3. Årsberetning for perioden
4. Regnskap 2024 – 2025
5. Evt. innkomne forslag
  - a. Starte egne avdelinger (regioner)
6. Budsjet 2025 – 2026
7. Handlingsplan
8. Valg

Vel møtt til årsmøte.

### For styret

Vigdis Haugland Asbjørnsen, styreleder



# ÅRSBERETNING FOR 2024-2025

## **Styrets sammensetning i perioden**

Styret har bestått av fem menn og fire kvinner:

Vigdis Haugland Asbjørnsen, styreleder

Terje Choi Førstund, nestleder

Kristian Halvorsen, styremedlem

Ola Wølsted-Knudsen, styremedlem

Yvonne von Moisy, styremedlem

Dag Blakstad, styremedlem

Vigdis Margrethe Løver, styremedlem

Bjarne Veien, varamedlem

Ann Charlott Ottosen, varamedlem

## **Ansatte**

Roger Kolbu, Organisasjonskonsulent

Daniel Kind, Markeds- og Eventkoordinator

## **Valgkomité**

Satheesh Varadharajan (leder)

Odd Kåre Qvam Trøen

Elise Gundersen

Bjørn Lien (vara)

## Styrets aktiviteter

I denne perioden har det vært jobbet mye med planlegging av aktiviteter, og hvordan disse skal etableres/bygges opp. Vi har i den sammenheng ansatt en ny medarbeider, som skal jobbe spesielt med dette.

Klubbens aktiviteter er publisert via klubben, men er ikke begrenset til Tesla-biler eller klubbens medlemmer. TOCN opererer ikke med payback fra samarbeidspartnerne. Alle fordeler/rabatter går uavkortet til medlemmene.

Vi er en inkluderende klubb og samarbeider også med andre klubber for å skape gode aktiviteter.

### Styret i Tesla Owners Club Norway har i perioden:

- Hatt 9 digitale styremøter, 2 stk. styresamlinger og flere digitale arbeidsgruppemøter
- Hatt daglig kontakt med hverandre gjennom sosiale medier og egnede kanaler for slik aktivitet
- Administrert ulike Facebook-grupper, Twitter-, Instagram- og TikTok-profiler
- Gjennomført oppfølgingsmøter med samarbeidspartnerne, samt flere nye mulige aktører
- Fått på plass fem nye samarbeidsavtaler
- Planlagt og gjennomført treff, blant annet flere lysshow - og ikke minst det populære vintertreffet med isbanekjøring
- Gjennomført gruppereise med 45 deltakere, til Giga Berlin – Teslas fabrikk i Tyskland
- Arrangert klubbens 10-års jubileumsfeiring, med konvoi, foredrag, messe og festmiddag.
- Publisert relevant redaksjonelt innhold på våre hjemmesider
- Representert TOCN på egen stand på Oslo Motor Show 2024
- Delt ut MiniGuider til nye Tesla-eiere på Oslo Motor Show, samt på popup-treff på enkelte Superchargere
- Arbeidet videre i tett samarbeid med flere europeiske Tesla-klubber
- Opparbeidet et mer målrettet arbeid med ladefondet
- Fortsatt arbeidet med våre Ambassadører, for å lettere kunne arrangere treff over hele Norge
- Deltatt på Track Day, i samarbeid med KNA og andre bilklubber
- Representert TOCN på enkelte samlinger på Tesla-butikker og offisielle Supercharger-innvielser
- Fått egne lukkede pressevisninger av Cybercab og nye Model Y
- I samarbeid med Tesla hatt samlinger hos Tesla på flere lokasjoner
- Styreleder Vigdis Asbjørnsen deltok og representerte norske Tesla-eiere i programmet Debatten på NRK. Dette i forbindelse med norske anti-Tesla-aksjoner og hærverk, som kom i kjølvannet av det amerikanske valget. I etterkant av dette programmet, fulgte det også en rekke intervjuer og uttalelser i norske aviser rundt samme tema.

Klubbens samlede styre legger inn om lag 5 – 8 årsverk i frivillig arbeid. Uten denne innsatsen, ville vi ikke klart å drive klubben til det den er i dag. 6000 medlemmer krever oppfølging.

Flere inngående detaljer følger på neste side.

## Styrets aktiviteter og oppnådde mål

### 1. Flere treff

*Mål:*

- Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av SC og SuC, Meet-Ups, noen større treff m.m.).
- Sørge for utdeling av klubbens egen MiniGuide på flere lokasjoner, til eiere av Teslas biler.

### Gjennomførte tiltak

- 9. juni 2024: **Ladeprat m/Elbilforeningen - på Rygge Supercharger**, godt oppmøte.
- 21. juni 2024: **Fabrikkbesøk på Giga Berlin i Tyskland**. 45 deltakere (klubbens maksimale antall).
- 29. juni 2024: **Åpning av Supercharger, Øvre Årdal**, mange oppmøtte og åpning v/ ordføreren.
- 8. juli 2024: **Åpning av Supercharger, Vøringsfossen**, noen oppmøtte og offisiell åpning.
- 19. august: **Track Day på Vålerbanen**, KNA håndterte påmeldinger.
- 23. august - 25. august 2024: **Camper Day på Ål**, 26 biler og 53 deltakere.
- 21. september 2024: **TOCNs 10 års Jubileumsfest**, ca. 100 deltakere.
- 25. - 27. oktober 2024: **Oslo Motor Show 2024**. Rekordmange besøkende.
- 7. desember 2024: **Tesla Julelysshow, Globalt**: flere steder i Norge.
- 15. desember 2024: **Cybercab på Skøyen**, godt oppmøte av engasjerte medlemmer.
- 5. februar 2025: **Medlemskveld med Model Y hos Tesla Skøyen**, godt oppmøte.
- 11. februar 2025: **Medlemskveld med Model Y hos Tesla Kokstad (Bergen)**, godt oppmøte.
- 15. februar 2025: **Åpning av ny Supercharger, Brokelandsheia East**, godt oppmøte.
- 20. februar 2025: **Medlemskveld med Model Y hos Tesla Lade (Trondheim)**. Godt oppmøte.
- 28. februar - 2. mars 2025: **Vintertreffet på Gol**, med to dager på bane. 4 instruktører, 105 deltakere, 89 sjåførere. 33 biler fredag, 56 lørdag.
- 24. mars 2025: **Treff hos BestDrive Furuset, Oslo**, tema: Tilstandsrapporten. Svært godt oppmøte.
- 9. april 2025: **Åpning av Supercharger, Ålesund**, godt oppmøte.
- 1. og 3. mai 2025: **Tesla Lysshow, Globalt Super Hero/Star Wars show**: Mange ulike opptak.
- 26. april 2025: **Tesla-arrangement på Rygge Supercharger**, godt oppmøte.
- 26. april 2025: **Tesla-arrangement på Liertoppen Supercharger**, svært godt oppmøte.
- 7. juni 2025: **TrackDay og banekjøring på Rudskogen**. Felles arrangement med Klubb Alfa Romeo Norge.

### 2. Flere samarbeidspartnere, mer samarbeid

*Mål: Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff, i samarbeid med våre partnere.*

### Gjennomførte tiltak

- 5 nye samarbeidspartnere (Koolart, AMCAR, Tusvik Pulverlakk, Rogaland Bildeler, Kepler Bilservice).
- Flere planleggingsmøter med Best Drive.
- Aktiviteter på Vintertreffet, med tilbud fra BestDrive og flotte premier fra samarbeidspartnere.
- Ett fysisk treff med Best Drive (Oslo).
- Mange av klubbens samarbeidspartnere deltok med egen stand under vår 10-års jubileumsfest.
- Samarbeidet med Simon Pollock (XLightShows.io) og andre europeiske klubber for lysshow-treffene, er blitt ytterligere befestet i inneværende periode.
- Utveksling av informasjon mellom klubbene (og samtaler) ift. potensielle nye partnere.

- Enda flere partnere har fått oppdatert sine tilbudssider (medlemsfordeler) i år.
- Daniel har filmet hos flere av klubbens samarbeidspartnere, for å lage innhold om deres virke og hvordan de jobber med Teslaer.
- Ett av de viktigste punktene ved omleggingen til nye websider, var å gjøre medlemsfordelene mer synlige og lett søkbare - i forhold til både geografi, bransje og tema. Se punkt 3.

### 3. Websider

*Mål: Modernisering av klubbens hjemmeside er gjennomført, og vi bestreber å sørge for også god mobilversjon og brukervennlighet.*

Gjennomførte tiltak:

- De nye sidene ble publisert 28. mai 2024. Enkelte justeringer er gjort i det påfølgende året som er gått. Noen elementer er fremhevet, andre er strukturert enda bedre. I tillegg er en del av informasjonen på sidene oppdatert til å passe den nye drakten. Flere forbedringer er under ferdigstilling.
- Medlemsfordeler og arrangementer er gjort mer synlig, og ikke minst nå blitt søkbart per region og bransje. Seksjoneringen har også vært gjenstand for enda bedre tilgang.
- Våre samarbeidspartnere blir presentert mer "fair", da rekkefølgen endres hver time.

### 4. DIY-treff

*Mål: Gjennomføre flere DIY (Do It Yourself) treff, også med videooverføring og opptak*

Gjennomførte tiltak:

- Målet ble ikke oppnådd i inneværende periode, men idéskissene utvikles kontinuerlig.

### 5. Flere treffkoordinatorer/ambassadører

*Mål: Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye treffkoordinatorer, og få etablert noen grupper med felles interesse.*

Gjennomførte tiltak:

- Vi har økt antallet ambassadører, p.t. 10 personer fordelt rundt i landet - fra Kristiansand til Vadsø.
- Det ble i perioden gjennomført to lysshow-treff, der det på ulike lokasjoner var medlemmer engasjert i gjennomføringen av arrangementet.
  - Ett førjulsshow, der det på mange lokasjoner var fra 1 - 20 deltakere.
  - Et verdensomspennende lysshow, i mai - med temaet Super Hero/Star Wars. Gjennomført flere steder i Norge.
- Informasjon, spørsmål og kommunikasjon via felles Spond-kanal med polls osv..

### 6. Ladefondet

*Mål: Økt fokus på bruk av Ladefondet*

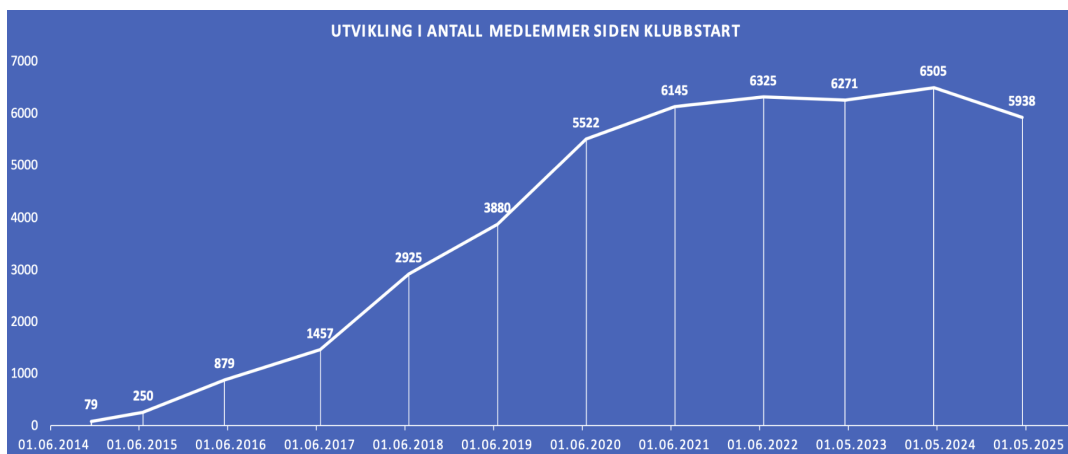
Gjennomførte tiltak:

- I perioden har vi ikke funnet nye, aktuelle lokasjoner. Vega Havhotell fikk ytterligere 3 nye TWC. Dette i tillegg de 3 laderne de fikk året før.

## Medlemmer

Medlemstallet i dag, er noe redusert siden siste årsmøte. Årsaken skyldes delvis en tilpasning til nye regler for håndtering av medlemskap.

Antall betalende medlemmer pr. 1. mai



2025 var 5.938 (mot 6.505 pr. 1. mai 2024).

Alle som ønsker å bli medlem av vår generelle Facebook-gruppe, mottar en personlig velkomstmelding fra en av administratorene, der det gis informasjon om klubben, medlemsfordeler m.m.. Samtidig oppfordrer vi dem til å bli betalende medlemmer, og dermed kunne dra nytte av alle medlemsfordelene.

Medlemmene er fra alle fylker, og TOCN er derfor landsdekkende. Medlemsmassen er fordelt mellom 67 prosent Standardmedlemmer og 33 prosent Signaturmedlemmer.

Facebook og andre sosiale medier blir generelt mye brukt ifm. kontakt med medlemmene. Nyhetsbrev og invitasjoner sendes flere ganger i året, og blir sendt til samtlige medlemmer. Også til tidligere medlemmer, ved større viktige budskap.

## Økonomi

Den totale kapitalen i klubben er nå på 6,6 millioner, som er en reduksjon fra fjorårets 7,5 millioner. Vi ansatte i 2024 en ny medarbeider, og lønnsutgifter står naturlig nok for en stor del av årets reduksjon. I tillegg bilhold og kostnader forbundet med jubileumsfesten.

Betaling for medlemskontingenten foregår gjennom betalingstjenestene Stripe og PayPal. Inneværende periode viser en økning for kontingentinnbetalinger.

Styret har som mål å øke medlemstallet i kommende periode. Dette grunnet planlagt økt aktivitet og synliggjøring av klubben og klubbens medlemsfordeler.

## Hjemmesiden – tocn.no

Hjemmesidene fikk i fjor et skikkelig design- og funksjonsløft. Dette gjør sidene mer tilgjengelige for medlemmene, ikke minst ved søk på medlemsfordelene. Arrangementer og artikler legges fortløpende ut, og deles samtidig i Facebook-gruppene.

## Profilering

MiniGuiden inneholder nyttige tips til Tesla-eiere og er et svært populært innslag til nye medlemmer. Spesielt nye elbil-eiere har stor glede av dette heftet, som også er å finne i elektronisk form på våre nettsider (<https://link.tocn.no/miniguide>). Denne deles ut på treff og arrangementer, til samarbeidspartnere for videre distribusjon, og ved nybilutleveringer hos Tesla. Den deles også ut hos enkelte Tesla-butikker.

Klubben har et samarbeid med Supporter, som leverer profilprodukter.

TOCN-produkter kan kjøpes på <https://supporter.no/tocn>.

Google og Meta Ads har vært benyttet ved blant annet vintertreffet. Effekten av dette vil kunne økes i tiden fremover, når det nå har kommet opp nye hjemmesider.

Disse kan lede mulige nye medlemmer videre til en rekke relevante sider og artikler med nyttig informasjon, der også medlemsfordelene er mer synlige.

15. april 2024 ble det ansatt en egen Markeds- og Eventkoordinator. Klubben har i inneværende periode hatt en merkbart økt tilstedeværelse på LinkedIn, Instagram og TikTok, i tillegg til den eksisterende aktiviteten på Facebook. Klubbens YouTube-kanal er også blitt stadig mer innholdsrik, med videoer fra våre ulike arrangementer. På TikTok har vi p.t. fått godt over 1.200 følgere.

## Nettverksbygging

### Tesla

Den norske ledelsen i Tesla gjennomgår kontinuerlig endringer, men vi opprettholder det gode samarbeidet.

Vi har ukentlig, og til tider daglig, kontakt direkte med sentrale nøkkelpersoner innad i Tesla-organisasjonen.

TOCN har flagget viktige saker som har opptatt mange medlemmer, samt løpende tatt opp svært mange medlemmers enkeltsaker. I flere av disse sakene, der vi ser problemstillinger som symptomatisk omfatter flere av medlemmenes biler, benytter vi oss også av klubbens advokat for uttalelse og juridisk rådgivning.

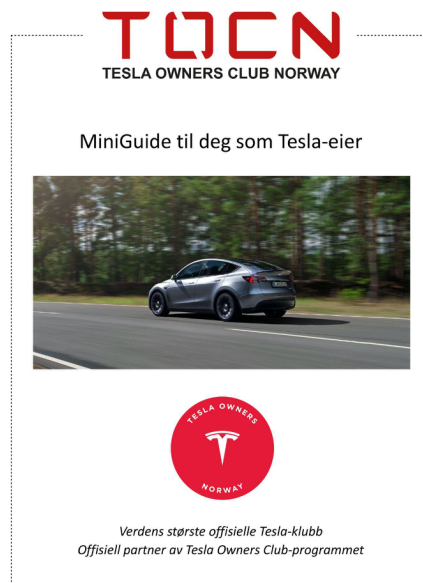
Tesla har på sin side spurt oss om hjelp til å finne ut av hva eiernes holdninger er til enkelte spørsmål, og vi har fått komme med på råd. TOCN har også bistått med å gjøre eiere kjent med stadig flere umiddelbare og viktige endringer.

Vi ønsker å understreke at det er mange års arbeid som er lagt ned i dette samarbeidet, for å kunne oppnå en slik gjensidig tillit og respekt. Tesla Norge er fortsatt underlagt Tesla USA, og dermed kan saksgangen virke noe vanskelig å forstå for utenforstående. Når TOCN eskalerer saker til Tesla Norge, vil det være en naturlig forsinkelse for enkelte avgjørelser. TOCN er verdens største offisielle Tesla-klubb, men selv dette gir ingen garanti for at saker løses til våre forventninger.

Det er også en svært god dialog mellom Tesla sitt ladeteam og TOCN, der vi utveksler idéer ift. Superchargere, rapporterer feilmeldinger for disse, gir tips til nye lokasjoner for destinasjonsladere, avtaler eventuelle samarbeidsprosjekter og får innspill til satsningsområder for TOCN sitt ladefond. Spesielt gjelder dette erfaringer ifm. tilgjengeliggjøring av Teslas Supercharger-nettverk, der andre elbiler har tilgang til lading på nær samtlige av Teslas ladestasjoner.

### Tesla Owners Club Program

Gjennom Tesla Owners Club-programmet har vi, sammen med tilsvarende utenlandske offisielle Tesla-klubber, nok en kanal for å kunne påvirke Tesla sentralt, og samtidig dra nytte av klubbens samlede fagkunnskap. Vi har her hatt kvartalsvise møter med



Tesla på europeisk nivå. Det er også gjennom dette samarbeidet vi nå har tilgang til å besøke Tesla-fabrikken utenfor Berlin, for en årlig omvisning inne på fabrikken.

Vi har også et veldig godt og direkte samarbeid - på tvers av de offisielle Tesla-klubbene. Dette gir oss flere muligheter. Våre medlemmer kan delta på andre klubbers webinarer og fysiske treff, og vi har her også løpende dialog der vi deler ideer og felles utfordringer.

Det finnes ellers en felles landingsside, der alle de offisielle europeiske Tesla-klubbene er ført opp. Lenke: [teslaownersclubs.eu](https://teslaownersclubs.eu).

## **KNA**

Vårt klubbmedlemskap i KNA har gitt oss en større arena, der vi får utfolde oss. Vi er blitt tatt positivt imot av de mer veletablerte bilmiljøene, hatt noen fruktbare møter, og så smått begynt å benytte oss av kontaktnettet.

Vår ansatte organisasjonskonsulent, Roger Kolbu, sitter som én av fem klubbrepresentanter, i styringsgruppen for KNAs Klubbforum. KNA anerkjenner elbiler som fullt konkurransedyktige innen banekjøring, og de har gitt oss mulighet til å delta på deres egne arrangementer. Tidligere kunne våre medlemmer benytte banen for rene elbil-heat. Dette er nå endret, slik at elbiler nå kan kjøre i samme heat som fossile biler. Denne innstillingen fra KNA vil bidra til at vi fremover får være en viktig del av arrangementene i deres regi. Aktiviteten i styringsgruppen har medført større interesse for å invitere de andre klubbene til større arrangementer, som tidligere var forbeholdt eksklusivt den enkelte klubbs eget bilmerke.

## **AMCAR**

I forbindelse med gjennomføringen av Oslo Motor Show 2024, ble TOCN medlem av AMCAR. Dette samarbeidet gir oss flere nyttige verktøy, innfallsporner til arenaer for bilpolitikk, tips og råd rundt gjeldende regelverk.

## **Medlemskontakt**

Klubbens organisasjonskonsulent særskilt, men også flere av styremedlemmene, har en aktiv rolle ved å pleie løpende kontakt med medlemmene. Dette gjelder alt fra velkomstmeldinger til alle nye medlemmer av den generelle Facebook-gruppa, hjelp og bistand, til en eventuell eskalering av problemer opp til ledelsen i Tesla Norge.

Også klubbens nærmere 60 samarbeidspartnere synes å være stadig mer aktuelle for medlemmene, selvsagt med ulik frekvens. Selv om vi føler at vi har en god innholdsdekning, ønsker vi flere nye samarbeidspartnere velkommen inn i klubben - og spesielt aktører utenfor de store bykjernene.

## **Nye fordelsavtaler**

TOCN har i hele perioden jobbet hardt og målrettet for å få inn proffe aktører som kan tilby gode produkter og tjenester til klubbens medlemmer. Det er flere aktører på vei inn som samarbeidspartnere. Disse bearbeides for kommende etablering.

Følgende fem samarbeidspartnere kom inn i perioden:

**Koolart** – Salg og montering av deler og utstyr til bil. Holder til på Slemmestad, like utenfor Asker. Også nettbutikk.

**AMCAR** – Bilhobbyens fremste politiske forkjemper i Norge. Personlig medlemskap gir fri hjemtransport av bilen fra hele Europa.

**Tusvik Pulverlakk** – Felg reparasjon og pulverlakkering av felger. Holder til i Trondheim.

**Rogaland Bildeler AS** – Stort utvalg av brukte bildeler til Teslaer. Holder til i Egersund. Også nettbutikk.

**Kepler Bilservice** – Lakkforsegling, antirust understellsbehandling og Smart Repair. Holder til i Sem (Vestfold).

## **Adresser**

Klubbens formelle adresse er Askåsen 26, 1394 Nesbru.

Regnskapets formelle adresse er Askåsen 26, 1394 Nesbru.

## **Kontakt**

Epost: [post@tocn.no](mailto:post@tocn.no)

Medlemsservice: Organisasjonskonsulent, Roger Kolbu – 45 119 119

President/styreleder: Vigdis Asbjørnsen – 915 50 582

# REGNSKAP 2024-2025

## Tesla Owners Club Norway

### Resultat 2024/2025

	Budsjett 23/24	Resultat 23/24	Budsjett 24/25	Resultat 24/25	
<b>SALGS- OG DRIFTSINNTEKT</b>					
3110 Salg av kalendere					
3705 Provisjonsinntekt CoverClub/CoverMe AS					
3920 Årskontingenter	2 300 000	2 154 150	2 756 250	2 193 324	1
3930 Endring forskuddsbetalt kontingent	25 000	50 857	-228 125	-19 587	2
3950 Tesla-kreditter				55 500	3
3333? Annonsering på TOCN-bilen			40 000	0	
3960 Grasrotandel Norsk Tipping	13 500	16 535	20 000	16 553	
<b>SUM SALGS- OG DRIFTSINNTEKT</b>	<b>2 338 500</b>	<b>2 221 542</b>	<b>2 568 125</b>	<b>2 245 790</b>	
<b>VAREKOSTNADER</b>					
4300 Varekjøp kalender					
<b>SUM VAREKOSTNADER</b>					
<b>LØNSKOSTNAD</b>					
5000 Lønnskostnader	1 300 000	963 413	1 500 000	1 496 451	
<b>SUM LØNSKOSTNAD</b>	<b>1 300 000</b>	<b>963 413</b>	<b>1 500 000</b>	<b>1 496 451</b>	
<b>ANNEN DRIFTSKOSTNAD</b>					
6001 Avskrivning på transportmidler		4 740	25 000	37 920	
6300 Kontorer og lagerleie	50 000	16 642	40 000	17 296	
6420 Leie datasystemer	45 000	66 493	90 000	119 537	4
6500 Ladestasjoner	250 000		200 000	0	5
6510 Verktøy, utstyr	100 000	38 106	50 000	126 751	6
6550 IT-utvikling og support	125 000		40 000		7
6601 Verktøy, utstyr		999	1 000		
6705 Regnskapsførsel	65 000	66 923	75 000	77 843	
6720 Juridisk bistand	200 000	104 688	100 000	24 638	8
6790 Treff, aktiviteter, arrangement	475 000	416 261	525 000	691 613	9
6800 Administrasjonskostnader	25 000	20 531	30 000	7 293	
6860 Møter, kurs, oppdatering o.l.				8 344	10
6900 Telefon	25 000	27 206	30 000	29 290	
7020 Vedlikehold Tesla EK30197		9 195	50 000	124 312	11
7040 Forsikring Tesla EK30197		950	11 400	11 406	
7130 Reisekostnader - oppg.pl.		63 293	70 000	45 741	
7131 Passasjertillegg - oppg.pl.		3 021	3 000	2 699	
7140 Reisekostnader - ikke oppg.pl.	125 000	53 045	65 000	48 470	
7320 Profilering	135 000	195 971	100 000	126 353	12
7400 Kontingenter	1 000	990	1 000	990	
7420 Gaver	25 000	27 212	35 000	14 651	13
7500 Forsikring				341	
7710 Styremøter/årsmøte	140 000	32 017	65 000	107 783	14
7720 Styrehonorar	85 000	74 150	90 000	75 800	
7770 Bank- og betalingsgebyrer	100 000	123 337	100 000	83 499	15
7790 Diverse kostnader	5 000		5 000	248	
<b>SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD</b>	<b>1 976 000</b>	<b>1 345 769</b>	<b>1 801 400</b>	<b>1 782 816</b>	
<b>SUM KOSTNADER</b>	<b>3 276 000</b>	<b>2 309 181</b>	<b>3 301 400</b>	<b>3 279 267</b>	
<b>FINANSIELLE POSTER</b>					
8040 Renteinntekt	125 000	168 413	168 413	208 904	
<b>SUM FINANSIELLE POSTER</b>	<b>125 000</b>	<b>168 413</b>	<b>168 413</b>	<b>208 904</b>	
<b>RESULTAT (Overskudd)</b>	<b>-812 500</b>	<b>80 774</b>	<b>-564 862</b>	<b>-824 573</b>	

## Fotnoter resultat

1. Svak økning fra foregående periode, men langt unna målet vårt
2. Fordeling basert på hvilken måned kontingenten innbetales
3. Nytt i 2024/2025
4. Google, Trello, Adobe, Slack, Restream, hosting forum, Mailchimp
5. Ingen nye ladestasjoner finansiert i perioden
6. Utstyr ny ansatt (Mac, skjerm, kamera m/tilbehør, drone, utstyr til messe, m.m.)
7. Ført på post Profilerings (7320)
8. Juridisk klargjøring av rettigheter på generelt grunnlag
9. Hovedposten er isbanetreffet på Gol og 10-års jubileumsfest, Camper Day, Giga Berlin og Oslo Motor Show 2024
10. Skrivekurs for ett styremedlem
11. Service, understell, frontlykter, kontroll av batteripakke, bremses og klima
12. TOCN-produkter til messer etc., Google Ads, profilklær, drift nettstedet tocn.no, refleksvester og jakker
13. Gavekort for utgående medlemmer av styret, samt bryllupsgave
14. 2 styresamlinger, årsmøtet, styreportalen BÅRD
15. Stripe- og PayPal-gebyrer, samt noe Vipps- og bankgebyrer

# BALANSE 2024-2025

## Tesla Owners Club Norway Balanse 2024/2025

	Balanse 21/22	Balanse 22/23	Balanse 23/24	Balanse 24/25
<b>EIENDELER</b>				
1230 Tesla Model S75D EK30197			279 565	241 645
1500 Kunder/medlemsinnbetalinger	35 600	116 793	123 889	106 483
1535 Opptjente renter		30 800	55 600	71 128
1749 Forskuddsbetalte kostnader			32 788	10 534
1920 Bank DNB 1503.65.11440 (Drift)	3 766 069	2 154 752	429 159	291 627
1921 Bank DNB 1506.82.12887 (Kontor)		57 965	27 581	18 213
1923 Bank BN 9230.17.46239	2 551 494	52 549	1 609 658	10 067
1924 Bank DNB 1506.10.87661 (Spare)		2 004 890	3 865 932	3 097 064
1925 Bank BN 9230.18.98721 (Høyrentekonto)		1 500 000	0	0
1926 Bank BN 9230.30.21800 (Sparekonto)		1 001 956	1 027 419	2 689 254
1950 Bank DNB 1506.06.25066 (Skattetrekk)	33 022	33 022	43 022	58 022
<b>SUM EIENDELER</b>	<b>6 386 185</b>	<b>6 952 728</b>	<b>7 494 613</b>	<b>6 594 037</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>				
2050 Annen egenkapital	3 968 112	4 422 177	4 502 952	3 678 379
2400 Leverandørgjeld	1 037	857	400 459	135 813
2600 Skattetrekk	30 186	28 464	33 714	63 686
2770 Skyldig arbeidsgiveravgift	14 796	14 678	19 519	33 721
2780 Avsatte arb.avg. feriepenger	10 804	15 470	16 404	25 336
2940 Avsatte feriepenger	76 625	109 717	116 041	179 690
2960 Påløpt kostnad	0	6 483	5 700	0
2961 Forskuddsbetalt kontingent	1 155 675	1 127 932	1 077 075	1 096 662
2980 Ladefond	1 128 950	1 226 950	1 322 750	1 380 750
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>6 386 185</b>	<b>6 952 728</b>	<b>7 494 613</b>	<b>6 594 037</b>

# BUDSJETT 2025-2026

## Tesla Owners Club Norway Budsjett 2025/2026

	Resultat 23/24	Budsjett 24/25	Resultat 24/25	Budsjett 25/26	
<b>SALGS- OG DRIFTSINNEKT</b>					
3920 Årskontingenter	2 154 150	2 756 250	2 193 324	2 500 000	1
3930 Endring forskuddsbetalt kontingent	50 857	-250 193	-19 587	-20 000	2
3950 Tesla-kreditter			55 500	40 000	3
3960 Grasrotandel Norsk Tipping	16 535	20 000	16 553	20 000	
3333? Annonsering på TOCN-bilen		40 000	0	40 000	4
<b>SUM SALGS- OG DRIFTSINNEKT</b>	<b>2 221 542</b>	<b>2 566 058</b>	<b>2 245 790</b>	<b>2 580 000</b>	
<b>VAREKOSTNADER</b>					
4300 Varekjøp					
<b>SUM VAREKOSTNADER</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>LØNNSKOSTNAD</b>					
5000 Lønnskostnader	612 455	1 500 000	1 496 451	1 575 000	5
<b>SUM LØNNSKOSTNAD</b>	<b>963 413</b>	<b>1 500 000</b>	<b>1 496 451</b>	<b>1 575 000</b>	
<b>ANNEN DRIFTSKOSTNAD</b>					
6001 Avskrivning på transportmidler	4 740	25 000	37 920	37 000	
6300 Kontorer og lagerleie	16 642	40 000	17 296	20 000	
6420 Leie datasystemer	66 493	90 000	119 537	125 000	6
6500 Ladestasjoner		200 000	0	75 000	7
6510 Verktøy, utstyr	38 106	50 000	126 751	50 000	8
6550 IT-utvikling og support		40 000			
6601 Verktøy, utstyr	999	1 000		1 000	
6705 Regnskapsføring	66 923	75 000	77 843	50 000	9
6720 Juridisk bistand	104 688	100 000	24 638	100 000	10
6790 Treff, aktiviteter, arrangement	416 261	525 000	691 613	525 000	11
6800 Administrasjonskostnader	20 531	30 000	7 293	15 000	
6860 Møter, kurs, oppdatering o.l.			8 344		
6900 Telefon	27 206	30 000	29 290	30 000	
7020 Vedlikehold firmabil	9 195	50 000	124 312	50 000	12
7040 Forsikring Tesla EK30197	950	11 400	11 406	12 000	
7130 Reisekostnader - oppg.pl.	63 293	70 000	45 741	55 000	
7131 Passasjertillegg, oppg.pl.	3 021	3 000	2 699	5 000	
7140 Reisekostnader - ikke oppg.pl.	53 045	65 000	48 470	50 000	
7320 Profilerings	195 971	100 000	126 353	140 000	13
7400 Kontingenter	990	1 000	990	1 000	
7420 Gaver	27 212	35 000	14 651	2 500	
7500 Forsikring			341	500	
7710 Styremøter/årsmøte	32 017	65 000	107 783	80 000	14
7720 Styrehonorar	74 150	90 000	75 800	100 000	
7770 Bank- og betalingsgebyrer	123 337	100 000	83 499	90 000	
7790 Diverse kostnader		5 000	248	500	
<b>SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD</b>	<b>1 345 769</b>	<b>1 776 400</b>	<b>1 782 816</b>	<b>1 577 500</b>	
<b>SUM KOSTNADER</b>	<b>2 309 181</b>	<b>3 276 400</b>	<b>3 279 267</b>	<b>3 152 500</b>	
<b>FINANSIELLE POSTER</b>					
8040 Renteinntekt	168 413	170 000	208 904	200 000	
<b>SUM FINANSIELLE POSTER</b>	<b>168 413</b>	<b>170 000</b>	<b>208 904</b>	<b>200 000</b>	
<b>RESULTAT (Underskudd)</b>	<b>80 774</b>	<b>-540 343</b>	<b>-824 573</b>	<b>-372 500</b>	

## Fotnoter budsjett

1. Må jobbe for en økning i medlemsmassen
2. Periodisering av inntekten over 12 mnd
3. 8 nye henvisninger
4. Sponsor samarbeidspartnere
5. Roger og Daniel
6. Google, BÅRD, Mailchimp, Zoom, Trello, Adobe m.m.. Økt pga. post 7770 - økt pga. Tripletex
7. Går fra Ladefondet
8. 2 ansatte, utstyr må anskaffes og byttes
9. Overgang til Tripletex - mindre ekstern regnskapsføring
10. Utarbeidelse av dokumentasjon reklamasjon/garanti, pluss juridisk bistand
11. Økt aktivitet, Giga Berlin, ambassadører, små og større treff
12. Det meste skal være utført, går evt mot henvisninger post 3950
13. Faceook/Google Ads, rollups, flagg, MiniGuider, drift tocn.no m.m..
14. Styresamling og årsmøte

# HANDLINGSPLAN 2025-2026

## TOCNs viktigste mål for perioden

1. Øke medlemsmassen med 25 %
2. Økt aktivitet over hele landet
3. Hjelp medlemmer til et rimeligere og mer bærekraftig bilhold
4. Øke TOCNs synlighet
5. Satse på samarbeidspartnere:  
Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet, samt styrke eksisterende. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.
6. Flere ambassadører:  
Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører/treffkoordinatorer, og etablere noen grupper med felles interesse.
7. Økt fokus på bruk av Ladefondet

## 1: Gjennomføringsplan: Øke medlemsmassen med 25 %

- Synliggjøre klubbens aktiviteter og medlemsfordeler på en slik måte at en større andel medlemmer forblir i klubben gjennom flere år.
- Mer synliggjøring av relevant og nytt innhold, kun for betalende medlemmer.
- Økt synlighet på sosiale medier, eksempelvis Instagram, TikTok, YouTube.
- Økt bruk av konkurranser etc. for å engasjere medlemmer og mulige nye medlemmer.
- Synliggjøre verdien av et medlemskap, ved å bedre fremheve de medlemsfordelene og fortrinnene man har som betalende medlem i klubben.
- Ved hjelp av våre ambassadører; bistå med opplæring av nye eiere, dele ut MiniGuider og fortelle om klubben flere steder i landet.
- Det årlige vintertreffet på Golsfjellet blir stadig mer populært, og klubben jobber for å utvide aktiviteten til flere lignende treff, sommer som vinter.
- Lage en "MoroGuide" barna kan kose seg med i bilen.
- Jobbe for å skape et godt fellesskap mellom klubbens medlemmer.

## 2: Gjennomføringsplan: Økt aktivitet over hele landet

Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av ServiceCentre og Superladere, Meet-Ups, treff hos samarbeidspartnere over hele landet samt noen større treff m.m.).

Økt aktivitet bør også kunne resultere i en merkbar medlemsvekst.

### Klubbaktiviteter

- Gjennom et tett og godt forhold til Tesla Norge, får vi informasjon om fremdrift for åpning av nye superladere, servicesentre/butikker og Mobile Service events. TOCN vil informere sine medlemmer om dette, og delta der vi ser det hensiktsmessig.
- Gjennomføre minst 2 "webinarer" med Tesla-relatert innhold, eksempelvis supercharging.
- Årlig klubbtur til Tesla Giga Berlin.
- Årlig norsk event på Tesla Owners Camper Day.
- Sette opp vårt eget "Silence Rally" i Lom/Jotunheimen - eller et tilsvarende sted.
- Gjennom våre samarbeidspartnere, ha flere fagtreff, samt invitere dem på våre arrangementer som utstillere.

### Aktivitet i regionene

- Klubben har startet med etableringen av frivillige TOCN-ambassadører, en selektert gruppe klubbmedlemmer som vi ønsker å aktivt benytte oss av i de ulike regionene. Klubbens mål er at disse, i samarbeid med klubben, kan gjennomføre lokale treff, der klubben kan fasilitere invitasjoner og eventuell kontakt med aktuelle samarbeidspartnere, inkludert de lokale Tesla-butikkene.
- De ulike regionene kan få sine egne mer formelle "avdelinger", med egne nøkkelpersoner.

## 3: Gjennomføringsplan: Fokus på lang levetid/bærekraftig bilhold

Etter hvert som de eldre bilene får utfordringer, og det ikke nødvendigvis er opprinnelig kjøper som eier bilen lenger, er det et økende behov for tjenester.

TOCN søker å være behjelpelige med gode råd, være seg om det er for DIY, reparasjon hos Tesla eller tredjepart som er beste løsning. Vi ser for oss temaer som:

- Sjekk av bil ved kjøp/salg.
- At det finnes mulighet for reparasjon og vedlikehold av bil, flere steder enn hos Tesla.
- Øke antall DIY-artikler og -videoer, service og lignende - lukket kun for betalende medlemmer. Webinarer.

- TOCN å lage flere treff rundt teamet DIY, gjerne i samarbeid med partnere. Det kan dreie seg om bytte av bremseskiver, vaske bilen, polering osv.. I den grad det lar seg gjennomføre, er det ønskelig med videostreaming og evt. lagring av opptaket til senere arkivering.
- Kunnskap om egen bil er viktig, og vi ser også behovet for raske, praktiske opplæringer av både nye og mer erfarne Tesla-eiere.
- Bistå med å finne gode løsninger der komplette deler er dyre, og hvor det egentlig burde være mulig å overhale komponenten.
- Jobbe aktivt for å skaffe flere samarbeidspartnere som kan skaffe deler og evt. brukte deler.
- Gå i dialog med Tesla for å se om vi kan påvirke gjenbruk/brukte deler/preventivt arbeid.

#### **4: Gjennomføringsplan: Samarbeidspartnere/medlemsfordeler**

Videreføre arbeidet med å fremskaffe relevante samarbeidspartnere over hele landet, samt styrke eksisterende. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.

- TOCN har i dag nærmere 60 samarbeidspartnere. Disse tilbyr våre medlemmer rabatter og fordeler. Naturlig nok er mange av disse partnerne lokalisert rundt de større byene, men vi ønsker å jobbe mer målrettet, for å finne flere aktører over større deler av landet.
- Våre nye Ambassadører (treffkoordinatorer), styremedlemmer og ansatte ser på mulighetene våre nåværende og mulige nye samarbeidspartnere har, for å kunne benytte disse ved samlinger.
- Videre må vi også sørge for å promotere våre partnere, eller oppfordre dem til å selv promotere seg - i større grad enn før.
- Bistå medlemmer opp mot Tesla og evt. andre aktører, spesielt når samme utfordring oppstår for flere medlemmers biler.

#### **5: Gjennomføringsplan: Øke TOCNs synlighet**

Gjennom vår Markeds- og Eventkoordinator, øke hyppigheten og geografisk fordeling av treff.

- Engasjere flere TOCN-ambassadører, som sammen med ansatte og styremedlemmer, kan være til stede på Tesla sine lokale arrangementer i deres butikker og superladere.
- Utstyre våre ambassadører med nødvendige verktøy (eksempelvis beachflagg, TOCN-trøye, ID-kort, MiniGuider og klistremerker).
- Hjelp våre ambassadører til å invitere, reklamere og oppsummere (artikkel, YouTube, SoMe) for sine treff.
- Målrette markedsføringen av TOCN regionvis, for å bedre treffe de medlemmene som bor innen det området vi til enhver tid ønsker å kjøre kampanjer og treff.
- Utstyre våre samarbeidspartnere med flyer, MiniGuider og MoroGuiden.
- Fremheve gode samarbeidspartnere i SoMe, og dermed nå et større publikum.
- Holde våre samarbeidspartnere oppdatert på klubbens aktiviteter og ønsker, gjennom egne nyhetsbrev.
- Gjennom oppsetting og tilhørende markering av ladefondsladerne, da med en "sponset av"-etikett.
- TOCN-bilen skal ut på "Norges-turne", besøke ambassadører, samarbeidspartnere og gjennomføre mange "pop-up treff" på superladere. Via SoMe vil det gjennomføres diverse konkurranser med fine premier, for å sørge for engasjement.

#### **6: Gjennomføringsplan: Flere ambassadører og avdelinger**

Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører/treffkoordinatorer, og få etablert noen grupper med felles interesser.

Rekruttere flere TOCN-ambassadører, som på sikt kan dekke hele landet.

- Jevnlig ha virtuelle samlinger med alle treffkoordinatorer, med info og innspill.
- Én gang i året sette opp en samling for alle treffkoordinatorer og styremedlemmer.
- Etablere event-stab (Camper Day, Vintertreff, m.m.).
- Etablere avdelinger, det være seg regionale og/eller tema (Modifiserte biler, Bilsport, m.m.).

## 7: Gjennomføringsplan: Ladefondet

Klubben inngår et samarbeid med en leverandør som kan tilby ladere med betalingsløsning. Dette tror vi kan gjøre det mer populært og "lettsolgt".

- Klubben fortsetter en positiv dialog med både hoteller og baner om montering av et større antall ladere.

# LADEFOND

## Ladefondets arbeid 2024-2025

Det har i perioden ikke dukket opp nye aktuelle lokasjoner.

### Status ladefondsładere (pr. 01.06.2025)

Se kart over laderne her: <https://tocon.no/2018/04/hvor-finner-man-ladefondsładere>

#### I drift:

Amfi Finnsnes – 2 ladepunkter

Amfi Svolvær – 2 ladepunkter

Fauske Hotell – 2 ladepunkter

Laponia Hotel, Arvidsjaur, Sverige – 1 ladepunkt

Skaidi Hotel – 2 ladepunkter

Quality Hotel Skellefteå Stadshotell, Sverige – 1 ladepunkt

Sommarøy Camping & Marina – 1 ladepunkt

Storefjell Resort Hotel – ca. 20 ladepunkter

Stryn Torg – 2 ladepunkter, som begge nå er oppgradert til elektronisk betalingsløsning

Vega Adventure – 3 ladepunkter

Vega Havhotell – 6 ladepunkter

Vålerbanen – 6 ladepunkter

#### Midlertidig ute av drift:

Ayanda Andenes – 1 ladepunkt (returnert grunnet for høye driftskostnader). Vi vurderer et annet sted der for montering.

Brønnøysund Lufthavn – 2 ladepunkter (ligger på lager i Brønnøysund, vil bli satt opp i samråd med Luftambulansen)

Karasjok – 2 ladepunkter (for omplassering)

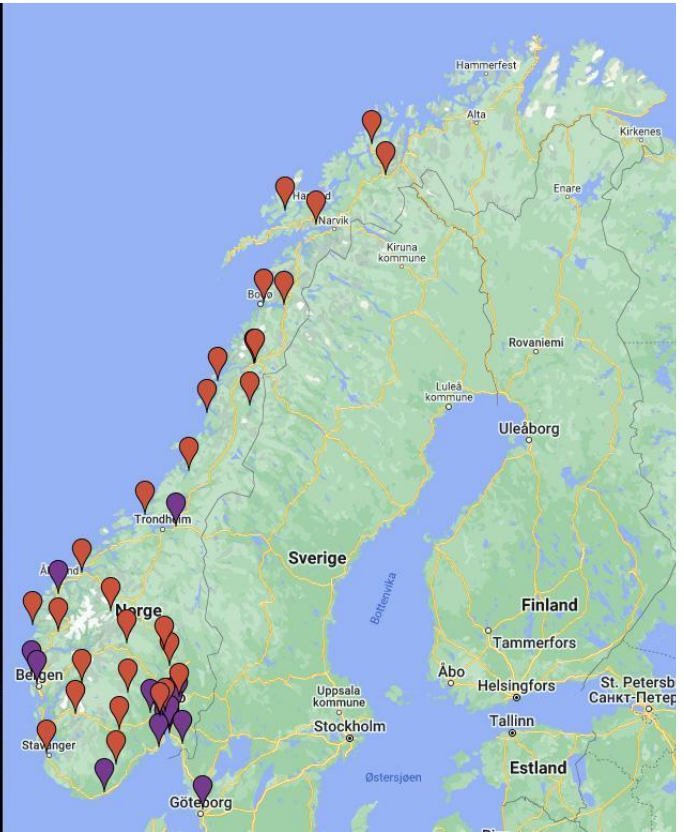
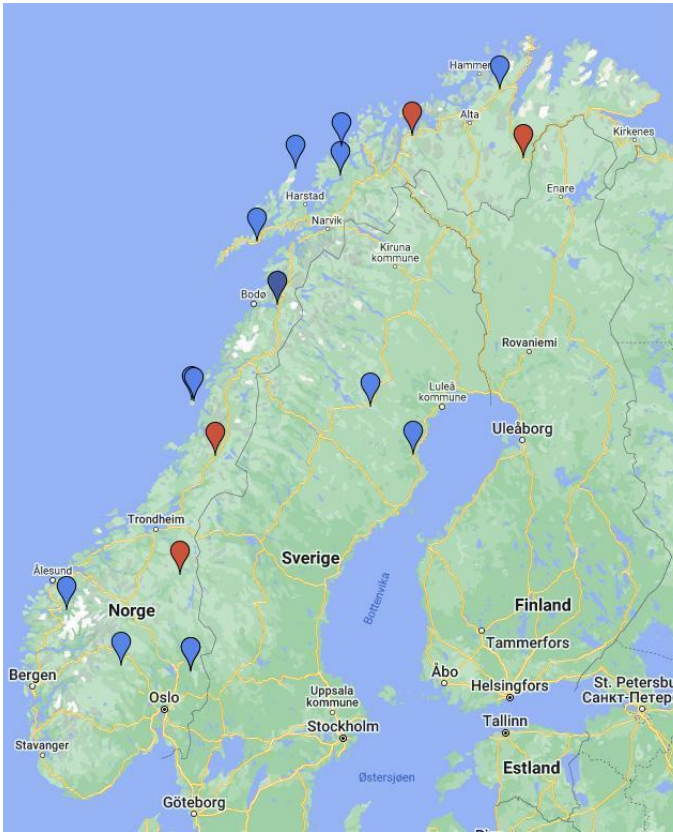
Røros Hotell – 1 ladepunkt (hotellet har oppgradert med nye ladere. Vår Ladefonds-lader blir flyttet til ett av deres andre hoteller)

## CHAdEMO-adaptere

Det er satt opp et kart som viser oversikt over disse, samt alle andre private utlansadaptere. Klubben har i dag et stort antall adaptere utplassert ved hurtiglādere, eller tilgjengelig for utlån. I tillegg er det flere medlemmer som har stilt sine private adaptere til disposisjon.

Behovet er nok i dag minimalt, da de fleste eldre Teslaer oppgraderes til CCS-kompatibilitet. Like fullt ønsker vi å opprettholde dette tilbudet, da det ikke medfører vedlikeholdskostnader for klubben.

<https://tocon.no/ladeveiledning/chademoutlan>



Venstre: Utplasserte Ladefondsladere - Høyre: Utplasserte CHAdeMO-adaptore

# VEDTEKTER FOR TESLA OWNERS CLUB NORWAY (TOCN)

Stiftet 28.09.2013

Vedtatt av årsmøtet 9. juni 2018, Justert av årsmøtet 28. august 2021, 4. juni 2022 og 3. juni 2023.

## **INNLEDENDE BESTEMMELSER**

### **§ 1 Navn**

Klubbens navn er Tesla Owners Club Norway (TOCN) eller Tesla Club Norway

### **§ 2 Klubbens formål**

1. Arbeide for å samle eiere og entusiaster av Tesla Motors sine kjøretøy.
2. Fremme et godt miljø for medlemmene.
3. Fremme medlemmenes interesse ovenfor Tesla og klubbens samarbeidspartnere.
4. Arbeide for økt interesse og kunnskap om Tesla Motors sine kjøretøy.
5. Arbeide for god trafikkultur og etikette.
6. Organisere sosiale arrangement.
7. Jobbe for enklere lading for medlemmer.

### **§ 3 Medlemmer**

1. Som medlemmer kan opptas enkeltpersoner eller firmaer som eier eller er interessert i Tesla Motors sine kjøretøy.
2. Medlemmer kan avskjediges og utestenges ved 2/3 flertall på ordinært og ekstraordinært årsmøte.

### **§ 4 Kontingent**

1. Størrelsen på kontingenten fastsettes av årsmøtet for det påfølgende kalenderår.

## **MEDLEMMER, TILLITSVALGTE OG ANSATTE**

### **§ 5 Kjønnfordeling**

1. Ved valg/oppnevning av styre, råd, utvalg/komité mv., bør begge kjønn være representert.

## § 6 Generelle regler om stemmerett, valgbarhet, forslagsrett mv.

1. For å ha stemmerett og være valgbar må man ha fylt 18 år, vært medlem av klubben i minst én måned og ha oppfylt medlemsforpliktelsene. Ingen kan avgi stemme ved fullmakt.
2. En person kan ikke samtidig inneha mer enn ett av følgende verv i klubben: medlem av styret, valgkomité, kontrollkomité og revisor.
3. Forslagsrett: Alle medlemmer har rett til å foreslå saker til årsmøtet.

## § 7 Valgbarhet og representasjonsrett for arbeidstaker og oppdragstaker

1. En arbeidstaker i klubben/administrasjonen er ikke valgbar til styre eller valgkomité. Tillitsvalgt som får relevant ansettelse i organisasjonsleddet, plikter å fratse tillitsvervet ved tiltredelse av stillingen, og kan ikke gjeninntre før ansettelsesforholdet er opphørt.
2. Bestemmelsen får tilsvarende anvendelse på person som har oppdragsavtale som kan sammenlignes med et ansettelsesforhold.
3. Ansatte med relevant stilling i organisasjonen har møte-, tale- og forslagsrett i styret.

## § 8 Inhabilitet

1. En tillitsvalgt, oppnevnt representant eller ansatt i klubben er inhabil til å tilrettelegge grunnlaget for en avgjørelse eller til å treffe avgjørelse:
  - 1.1. når vedkommende selv er part i saken,
  - 1.2. når vedkommende er i slekt eller svogerskap med en part i opp- eller nedstigende linje eller i sidelinje så nær som søsken,
  - 1.3. når vedkommende er eller har vært gift med eller er forlovet eller samboer med en part,
  - 1.4. når vedkommende leder eller har ledende stilling i, eller er medlem av styret i et organisasjonsledd eller annen juridisk person som er part i saken.
2. Likeså er vedkommende inhabil når andre særegne forhold foreligger som er egnet til å svekke tilliten til vedkommendes upartiskhet; blant annet skal det legges vekt på om avgjørelsen i saken kan innebære særlig fordel, tap eller ulempe for vedkommende selv eller noen som vedkommende har nær personlig tilknytning til. Det skal også legges vekt på om inhabilitetsinnsigelse er reist av en part.
3. I styrer, komiteer og utvalg treffes avgjørelsen av organet selv, uten at vedkommende medlem deltar. Dersom det i en og samme sak oppstår spørsmål om inhabilitet for flere medlemmer, kan ingen av dem delta ved avgjørelsen av sin egen eller et annet medlems habilitet, med mindre organet ellers ikke ville være vedtaksført i spørsmålet. I sistnevnte tilfelle skal alle møtende medlemmer delta. Medlemmet skal i god tid si fra om forhold som gjør eller kan gjøre vedkommende inhabil. Før spørsmålet avgjøres, bør varamedlem eller annen stedfortreder innkalles til å møte og delta ved avgjørelsen dersom det kan gjøres uten vesentlig tidsspille eller kostnad.
4. I øvrige tilfeller avgjør vedkommende selv om vedkommende er inhabil.

## **§ 9 Vedtaksførhet, flertallskrav og protokoll**

1. Når ikke annet er bestemt, er styret, komiteer og utvalg i klubben vedtaksføre når et flertall av medlemmene er til stede. Vedtak fattes med flertall av de avgitte stemmene. Ved stemmelikhet er møteleders stemme avgjørende.
2. Vedtak kan fattes ved skriftlig saksbehandling (for eksempel epost) eller ved fjernmøte (telefon eller Skype). Ved skriftlig saksbehandling sendes kopier av sakens dokumenter samtidig til alle medlemmer med forslag til vedtak. For gyldig vedtak kreves at flertallet av medlemmene gir sin tilslutning til det fremlagte forslaget, og til at dette treffes etter skriftlig saksbehandling. Ved fjernmøte skal alle møtedeltakerne kunne høre og kommunisere med hverandre.
3. Det skal føres protokoll fra styremøter.

## **§ 10 Tillitsvalgtes refusjon av utgifter. Godtgjørelse**

1. Tillitsvalgt kan motta refusjon for nødvendige, faktiske utgifter som påføres vedkommende i forbindelse med utførelsen av vervet.
2. Tillitsvalgt kan motta en rimelig godtgjørelse for sitt arbeid.
3. Godtgjørelse til styret og evt. ansatte skal klart fremgå av vedtatt budsjett og regnskap.

## **ØKONOMI**

### **§ 11 Regnskap, revisjon, budsjett mv.**

1. Klubben skal føre et strukturert budsjett og regnskap. Regnskapsåret går fra 1. mai.
2. Bankkonti skal være knyttet til klubben og skal disponeres av to personer i fellesskap. Underslagforsikring skal være tegnet for dem som disponerer.
3. På årsmøtet skal det fastsettes et budsjett som inneholder alle hovedposter i resultatregnskapet. Budsjettet skal være realistisk, og resultatet skal ikke vise underskudd med mindre det dekkes av positiv egenkapital. Det vedtatte budsjettet bør fremkomme i en egen kolonne når årsregnskapet fremlegges.
4. Årsregnskap og årsberetning skal underskrives av samtlige styremedlemmer.
5. Disposisjoner, herunder låneopptak, av ekstraordinær karakter eller betydelig omfang i forhold til klubbens størrelse eller virksomhet, kan kun vedtas av årsmøtet.

## **ÅRSMØTE, STYRE, UTVALG MV.**

### **§ 12 Årsmøtet**

1. Årsmøtet er klubbens høyeste myndighet som avholdes hvert år innen 15. juni.
2. Årsmøtet innkalles av styret med minst 14 dagers varsel. Forslag som skal behandles på årsmøtet, må være sendt til styret senest fire uker før årsmøtet. Fullstendig sakliste og andre nødvendige saksdokumenter med forslag til årsmøtet må være gjort tilgjengelig senest én uke før årsmøtet.
3. Ved innkalling i strid med bestemmelsen avgjør årsmøtet hhv. under godkjenning av innkalling og godkjenning av saklisten, om årsmøtet er lovlig innkalt og om det er saker som ikke kan behandles.
4. Årsmøtet er vedtaksført med det antall godkjente medlemmer som møter.
5. På årsmøtet kan ikke behandles forslag om endring i lov og bestemmelser som ikke er oppført på den saklisten som er gjort tilgjengelig eller sendt ut. Andre saker kan behandles når 2/3 av de fremmøtte stemmeberettigede vedtar det, ved godkjenning av saklisten.

### **§ 13 Ledelse av årsmøtet**

1. Årsmøtet ledes av en valgt ordstyrer. Det kan velges flere referenter.

### **§ 14 Årsmøtets oppgaver**

Årsmøtet skal:

1. Godkjenne de fremmøtte representantene.
2. Godkjenne innkalling, sakliste og forretningsorden.
3. Velge ordstyrer, referent, samt to representanter til å underskrive protokollen.
4. Behandle styrets årsberetning for klubben.
5. Behandle klubbens regnskap.
6. Behandle forslag og saker.
7. Vedta budsjett, herunder styrets samlede styrehonorar.
8. Foreta følgende valg:<sup>1</sup>
  - 8.1. Leder eller nestleder.
  - 8.2. 2 eller 3 styremedlemmer og 2 varamedlemmer.<sup>2</sup>
  - 8.3. Valgkomité med leder, to medlemmer og ett varamedlem.
  - 8.4. Utnevne kasserer, som skal føre regnskap i henhold til god regnskapsskikk og holde styret løpende orientert om klubbens økonomi.
9. Leder og nestleder velges enkeltvis. De øvrige medlemmer kan velges samlet. Deretter velges varamedlemmene samlet, og ved skriftlig valg avgjøres rekkefølgen i forhold til stemmetall.

---

<sup>1</sup> Leder, nestleder og styremedlemmer velges annet hvert år, mens varamedlemmer velges for ett år av gangen. Årsmøtet kan i tillegg velge andre tillitsvalgte det er behov for.

<sup>2</sup> Styremedlemmene kan velges til spesifikke oppgaver.

## § 15 Stemmegivning på årsmøtet

1. Med mindre annet er bestemt i denne lov, skal et vedtak, for å være gyldig, være truffet med alminnelig flertall av de avgitte stemmer. Ingen representant har mer enn én stemme. Ingen kan møte eller avgi stemme ved fullmakt. Blanke stemmer skal anses som ikke avgitt.
2. Valg foregår skriftlig hvis det foreligger mer enn ett forslag eller det fremmes krav om det. Hvis det skal være skriftlige valg, kan bare foreslåtte kandidater føres opp på stemmeseddelen. Stemmesedler som er blanke, eller som inneholder ikke foreslåtte kandidater, eller ikke inneholder det antall det skal stemmes over, teller ikke, og stemmene anses som ikke avgitt.
3. Når et valg foregår enkeltvis og ingen kandidat oppnår mer enn halvparten av de avgitte stemmer, foretas omvalg mellom de to kandidater som har oppnådd flest stemmer. Er det ved omvalg stemmelikhet, avgjøres valget ved loddtrekning.
4. Hvis det bare er én foreslått kandidat til et verv, kan forsamlingen stemme med akklamasjon.

## § 16 Ekstraordinært årsmøte

1. Ekstraordinært årsmøte innkalles av klubbens styre med minst 14 dagers varsel etter:
  - 1.1. Vedtak av styret.
  - 1.2. Skriftlig krav fra mer enn 100 medlemmer.
2. Sakslisten og andre nødvendige dokumenter skal enten følge vedlagt innkallingen eller være gjort tilgjengelig på klubbens internettside eller annen forsvarlig måte.
3. Et ekstraordinært årsmøte er vedtaksført med det antall godkjente representanter som møter.
4. Ekstraordinært årsmøte skal bare behandle de saker som er angitt i vedtaket eller i kravet om innkalling av det ekstraordinære årsmøtet.
5. Ved innkalling i strid med bestemmelsen, avgjør det ekstraordinære årsmøtet hhv. under godkjenning av innkalling og godkjenning av sakslisten, om det ekstraordinære årsmøtet er lovlig innkalt og om det er saker som ikke kan behandles.

## § 17 Klubbens styre

Klubben ledes og forpliktes av styret som er klubbens høyeste myndighet mellom årsmøtet.

Styret skal bl.a.:

1. iverksette årsmøtets vedtak og bestemmelser,
2. arbeide med saker som er nevnt i § 2, klubbens formål,
3. oppnevne utvalg/komiteer etter behov samt utarbeide mandat/instruks for disse,
4. påse at klubbens midler brukes og forvaltes på en forsiktig måte i samsvar med de vedtak som er fattet på årsmøtet, sørge for at klubben har en tilfredsstillende organisering av regnskaps- og budsjettfunksjonen, og har en forsvarlig økonomistyring,
5. avholde møter når lederen bestemmer det eller minst to av styremedlemmene forlanger det. Som et minimum skal det avholdes to styremøter årlig.

## § 18 Valgkomité

1. Valgkomiteen velges på fritt grunnlag, etter innstilling fra styret, og skal legge frem innstilling på kandidater til alle øvrige tillitsverv som skal velges på årsmøtet.
2. Hvis et medlem av valgkomité blir kandidat til et styreverv, plikter vedkommende å tre ut av valgkomiteen umiddelbart.

## § 19 Redaksjon

1. På årsmøtet kan det, om nødvendig, utnevnes en redaktør.
2. Redaktøren velger selv sin redaksjon. Redaktøren innkalles til styremøter, og har talerett.

## ØVRIGE BESTEMMELSER

### § 20 Lovendring

1. Lovendring kan bare foretas på ordinær eller ekstraordinært årsmøte i klubben etter å ha vært oppført på saklisten, og krever 2/3 flertall av de avgitte stemmer.

### § 21 Oppløsning

1. Forslag om oppløsning av klubben behandles på årsmøte. For at oppløsning skal finne sted, er det nødvendig at minst 3/4 av de fremmøtte stemmer for oppløsning.
2. Det årsmøtet som bestemmer oppløsning, bestemmer med 3/4 flertall hvordan klubbens eiendeler skal anvendes. Oppløsning gjennomføres ikke med mindre det enes om fordeling av eiendelene.

