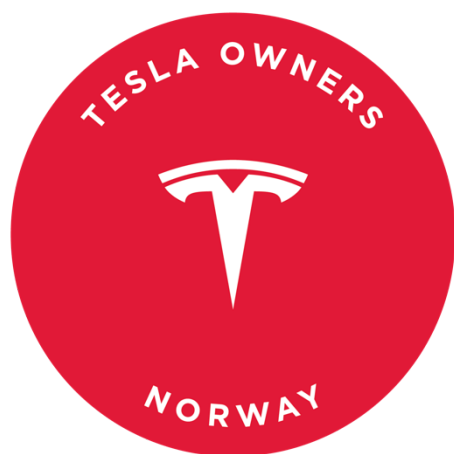


ÅRSBERETNING
2023-2024

Tesla Owners Club
Norway



INNHold

1. Innkalling til årsmøtet
2. Årsberetning for 2023-2024
3. Regnskap og budsjett
4. Handlingsplan
5. Ladefond
6. Klubbens vedtekter

INNKALLING TIL ÅRSMØTE

Innkalling

Sted: Tyrigrava (kun styremedlemmer og ansatte møtes der)

Digitalt: Strømmes digitalt og digital stemmegivning

Dato: 8. juni 2024

Oppmøte og registrering: 12.00

Årsmøte start: 12:30

Program

1. Velkommen
2. Formalia:
 - a. Godkjenning av stemmeberettigede medlemmer
 - b. Valg av ordstyrer
 - c. Valg av protokollfører
 - d. Valg av to medlemmer til å underskrive protokollen
 - e. Godkjenning av forretningsorden
 - f. Godkjenning av innkallingen
 - g. Godkjenning av saklisten
3. Årsberetning for perioden
4. Regnskap 2023 – 2024
5. Evt. innkomne forslag
 - a. Forslag fra Satheesh Varadharajan
Reduksjon av antallet styremedlemmer fra fem til tre.
 - b. Forslag fra styret vedr. kontingent
Styret kan øke kontingenten senere i år hvis behovet melder seg.
 - c. Forslag fra styret vedr. jubileumstreff
TOCN var i fjor høst 10 år, og vi ønsker å lage et stort jubileumsmiddag/treff.
6. Budsjett 2024 – 2025
7. Handlingsplan
8. Valg

Vel møtt til årsmøte.

For styret

Vigdis Haugland Asbjørnsen, styreleder



ÅRSBERETNING FOR 2023-2024

Styrets sammensetning i perioden

Styret har bestått av fem menn og fire kvinner:

Vigdis Haugland Asbjørnsen, styreleder

Terje Choi Førstund, nestleder

Magnus Dahl Hegge, styremedlem

Christina Renée Nilsen, styremedlem (frem til 03.04.2024)

Morten-Christian Bernson, styremedlem

Dag Blakstad, styremedlem

Vigdis Margrethe Løver, styremedlem

Bjarne Veien, varamedlem

Yvonne von Moisy, varamedlem

Ansatte

Roger Kolbu, Organisasjonskonsulent

Daniel Kind, Markeds- og Eventkoordinator (fra 15.04.2024)

Valgkomité

Satheesh Varadharajan (leder)

Odd Kåre Qvam Trøen

Elise Gundersen

Bjørn Lien (vara)

Styrets aktiviteter

I denne perioden har det vært jobbet mye med planlegging av aktiviteter, og hvordan disse skal etableres/bygges opp. Vi har i den sammenheng ansatt en ny medarbeider, som skal jobbe spesielt med dette.

Styret i Tesla Owners Club Norway har i perioden:

- Hatt 10 digitale styremøter, Kick-Off og flere digitale arbeidsgruppemøter
- Hatt daglig kontakt med hverandre gjennom sosiale medier og egnede kanaler for slik aktivitet
- Administrert ulike Facebook-grupper, Twitter- og Instagram-profiler
- Hatt flere oppfølgingsmøter med samarbeidspartnere, samt mange nye mulige aktører
- Fått på plass fem nye samarbeidsavtaler
- Planlagt og gjennomført treff, blant annet flere lysshow - og ikke minst det populære vintertreffet med isbanekjøring
- Gjennomført brukerundersøkelser
- Foretatt brukerundersøkelse for Tesla
- Publisert relevant redaksjonelt innhold på våre hjemmesider
- Gjennomført fotokonkurranse og laget kalender
- Representert TOCN på egen stand på Oslo Motorshow 2023
- Delt ut MiniGuider til nye Tesla-eiere på Oslo Motor Show, samt på popup-treff på enkelte Superchargere
- Arbeidet videre i tett samarbeid med flere europeiske Tesla-klubber
- Opparbeidet et mer målrettet arbeid med ladefondet, der vi i denne perioden også har effektivert flere nye steder
- Fortsatt arbeidet med våre Ambassadører, for å lettere kunne arrangere treff over hele Norge
- Deltatt på Track Day, i samarbeid med KNA
- Representert TOCN på enkelte samlinger på Tesla-butikker og offisielle Supercharger-innvielser
- I samarbeid med Tesla hatt samlinger hos Tesla på flere lokasjoner
- Ansatt Daniel Kind som Medlems- og Eventkoordinator for klubben
- Kjøpt inn firmabil til den nyansatte (en Model S 2017 med gratis superlading)

Flere inngående detaljer følger på neste side.

Styrets aktiviteter og oppnådde mål

1. Flere treff

Mål: Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av SC og SuC, Meet-Ups, noen større treff m.m.)

Gjennomførte tiltak

- 31. juni - 2. juli 2023: **Camper Day på Ål**, 21 biler og 43 deltakere.
- 4. august 2023: **Besøk på Tesla Giga Berlin**, Reise med klubbens medlemmer. 44 deltakere.
- 12. september 2023: **Treff hos BestDrive Bergen**, godt oppmøte.
- 16. september 2023: **KNA Track Day på Vålerbanen**, ukjent antall deltakere fra klubben (KNA tok påmeldingene direkte).
- 20. september 2023: **Treff hos BestDrive Oslo**, mange oppmøtte.
- 18. oktober 2023: **Klubbkveld hos Bilkomponenter på Kløfta**, ca. 25 deltakere.
- 27. - 29. oktober 2023: **Oslo Motor Show**, styret på stand under messen, mange besøkende innom. Temaet var camping, og vi hadde en av klubbens samarbeidspartnere til stede (Bilkomponenter), i tillegg inviterte vi et svensk startup-firma (som utnytter bilens ventilasjonsanlegg for oppvarming av campingtelt).
- 11. november 2023: **Autoslalom, Gardermoen Raceway**, 10 deltakere.
- 29. november 2023: **Treff hos BestDrive Trondheim**, godt oppmøte.
- 6. desember 2023: **Treff hos BestDrive - Gjermundsen Auto i Tønsberg**, godt oppmøte.
- 16. desember 2023: **Tesla Lysshow, Globalt**: 7 steder i Norge.
- 1. - 3. mars 2024: **Vintertreffet på Gol**, med to dager på bane. 3 instruktører, 104 deltakere, 83 sjåførere. 25 biler fredag, 54 lørdag.
- 1. mars 2024: **Tesla Lysshow, On ice**, på isbanen på Golsfjelle. 20 biler på isen.
- 16. mars 2024: **Åpning av Supercharger, Bogstadveien SuC i Oslo**, mange oppmøtte.
- 20. mars 2024: **Treff hos BestDrive Skjetten**, godt oppmøte.
- 21. mars 2024: **Treff hos BestDrive Bergen**, godt oppmøte.
- 20. april 2024: **Åpning av Supercharger, Töcksfors West**: Felles arrangement med Tesla Owners Sweden.
- 27. april 2024: **Tesla Lysshow, Europeisk**: Oslo, Sandnessjøen, Kristiansand, Hell. Kongsvinger, samt noen individuelle deltakere
- 4. mai 2024: **Tesla Lysshow, Globalt Star Wars show - May the 4th be with you**: Mange opptak ble gjort allerede 27. april. Ekstra treff ble arrangert på Lade i Trondheim på selve dagen, 4. mai 2024

2. Flere samarbeidspartnere, mer samarbeid

Mål: Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff, i samarbeid med våre partnere.

Gjennomførte tiltak

- 5 nye samarbeidspartnere
- To digitale planleggingsmøter med Best Drive
- Treff hos Bilkomponenter
- Aktiviteter på Vintertreffet, med tilbud fra Best Drive og flotte premier fra Bilkomponenter
- Seks fysiske treff med Best Drive (Oslo, Bergen, Tønsberg, Trondheim, Bergen, Skjetten)

- Samarbeid med Simon Pollock (XLightShows.io) og andre europeiske klubber for lysshow-treffene
- Utveksling av informasjon mellom klubbene (og samtaler) ift. potensielle nye partnere
- Flere partnere har fått oppdatert sine tilbudssider (medlemsfordeler) i år
- Daniel har filmet hos Dal Autospa, Bilexperten og Elbilmek - for å lage innhold om hvordan de jobber med en eldre Tesla
- Ett av de viktigste punktene ved omleggingen til nye websider, var å gjøre medlemsfordelene mer synlige og lett søkbare - i forhold til både geografi og bransje.

3. Ansettelse

Mål: Forbedre organisasjonens kapasitet ved ansettelse av en ny medarbeider.

Gjennomførte tiltak:

- For å sørge for å treffe riktig kandidat, valgte vi å bruke Adecco til å bistå og gjennomføre prosessen.
- Vi mottok over 100 søknader, og det fra mange gode kandidater. Adecco gjennomførte intervjuer av tre av de mest aktuelle kandidatene, og innstilte Daniel Kind som "beste treff" (lønn, utdanning, erfaring og personlighet). Daniel var svært positiv, og anså dette som sin drømmejobb! Han begynte i TOCN som Markeds- og Eventkoordinator 15. april 2024.
- Daniel har begynt å lage innhold ifm. treff og events samt gjennom besøk hos samarbeidspartnere, pressevisning av Cybertruck, lysshow, åpning av Supercharger m.m..

4. Websider

Mål: Modernisere klubbens hjemmeside, sørge for god mobilversjon.

Gjennomførte tiltak:

- Vi inviterte 11 ulike norske aktører til å komme med et tilbud. Etter en nøye vurdering av både tilbud, designutkast og "personlig kjemi", valgte vi TotalWeb.
- Sider, menyer, skjemaer, bilder og 660 artikler/sider er konvertert/flyttet til ny side med ny struktur. De nye sidene ble publisert 28. mai 2024.
- Sidene er nå dynamisk tilpasset alle enheter; mobil, nettbrett og PC.
- Medlemsfordeler og arrangementer er gjort mer synlig, og ikke minst nå blitt søkbart per region og bransje.
- Meta og Google Ads er tatt i bruk for å øke trafikken til ønsket innhold på tocn.no, men full effekt av dette kommer senere i år etter at de nye sidene har satt seg skikkelig.

5. DIY-treff

Mål: Gjennomføre 2 DIY (Do It Yourself) treff, også med videooverføring og opptak

Gjennomførte tiltak:

- Målet ble ikke oppnådd i perioden, men Daniel har allerede gjort opptak hos to samarbeidspartnere i forhold til å lage innhold om eldre Model S. Det er planlagt å lage en del informative videoer, som kan hjelpe medlemmene til å løse mange oppgaver selv. Herunder også synliggjøre kjente problemstillinger og utfordringer.

6. Flere treffkoordinatorer/ambassadører

Mål: Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye treffkoordinatorer, og få etablert noen grupper med felles interesse.

Gjennomførte tiltak:

- Vi har økt antallet ambassadører, og har p.t. ni (9) personer fordelt rundt i landet - fra Kristiansand til Vadsø.
- Det ble i perioden gjennomført tre lysshow-treff, der det på ulike lokasjoner var medlemmer engasjert i gjennomføringen av arrangementet.
 - Ett førjulsshow der det på mange lokasjoner var fra 1 - 20 deltakere
 - Ett "on ice"-show under isbanetreffet på Gol
 - Et europeisk lysshow, og ett (i to deler) nå i april/mai - med temaet Star Wars.
- Smådrypp av informasjon, spørsmål og kommunikasjon via felles Spond-kanal med polls osv..

7. Ladefondet

Mål: Økt fokus på bruk av Ladefondet

Gjennomførte tiltak:

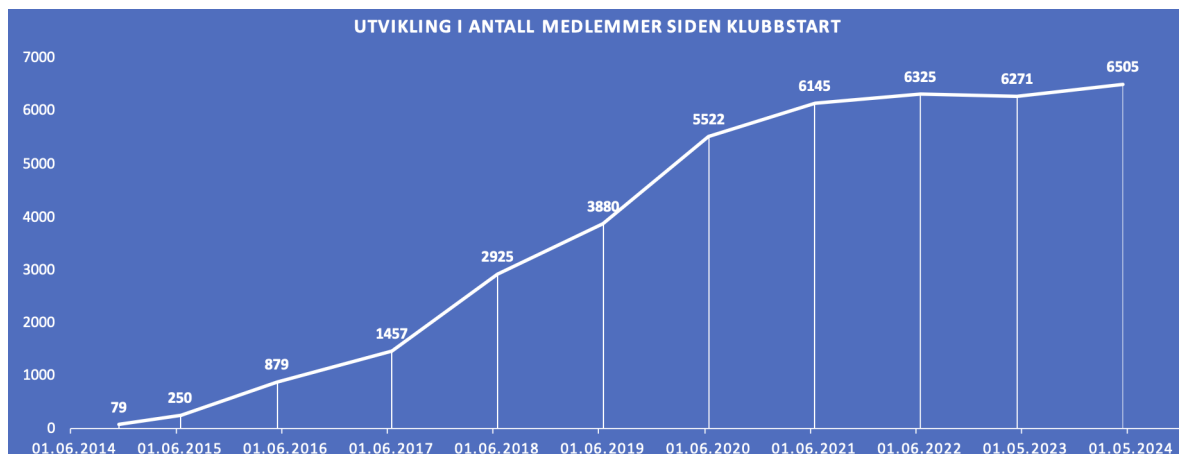
- Storefjell Resort Hotel valgte en annen leverandør av ladere, og har i den sammenheng blitt innvilget kroner 60.000 i støtte fra Ladefondet.
- Vålerbanen har fått 6 TWC-er.
- Vega Adventure har fått 3 TWC-er.
- Vega Havhotell har fått 3 TWC-er.
- Vi har hatt samtaler med Tesla om betalingsløsning, i tillegg til en ekstern aktør. Med en vedlikeholdsavtale med Tesla, vil lokasjonen komme opp i ladekartet, med status osv.. Det krever kostbart WiFi-utstyr, men kan være en interessant opsjon. Dog har det i det siste vært ganske stille fra Teslas ladeteam, så videre progresjon må følges opp.



Medlemmer

Medlemstallet har holdt seg noenlunde stabilt siden siste årsmøte. Antall betalende medlemmer pr. 1. mai 2024 var 6.505 (mot 6.271 pr. 1. mai 2023).

Alle som ønsker å bli medlem av vår generelle Facebook-gruppe, mottar



en personlig velkomstmelding fra en av administratorene, der det gis informasjon om klubben, medlemsfordeler m.m.. Samtidig oppfordrer vi dem til å bli betalende medlemmer, og dermed kunne dra nytte av alle medlemsfordelene.

Medlemmene er fra alle fylker, og TOCN er derfor landsdekkende. Medlemsmassen er fordelt mellom 70 prosent Standardmedlemmer og 30 prosent Signaturmedlemmer.

Facebook og andre sosiale medier blir generelt mye brukt ifm. kontakt med medlemmene. Nyhetsbrev og invitasjoner sendes flere ganger i året, og blir også sendt samtlige medlemmer ved større viktige budskap.

Økonomi

Den totale kapitalen i klubben er nå på 7,5 millioner, som er en økning fra fjorårets 6,9 millioner. Vi har ansatt en ny medarbeider, og med det lagt et godt grunnlag for videre medlemsvekst.

Betaling for medlemskontingenten foregår hovedsakelig gjennom betalingstjenestene Stripe og PayPal.

Styret forventer en økning i medlemstallet i kommende periode. Dette grunnet én ekstra ansatt, og i den sammenheng planlagt økt aktivitet og synliggjøring av klubben og klubbens medlemsfordeler.

Hjemmesiden – tocn.no

Hjemmesidene har endelig fått et skikkelig design- og funksjonsløft. Klubbens informasjonskanal utad er hjemmesiden, **tocn.no**. Der publiseres jevnlig artikler med redaksjonelt innhold, reportasjer fra arrangementer, undersøkelser og annen nyttig informasjon. Egne medlemssider, samt informasjon vedrørende rabattavtaler, ligger også her. Her finnes også lenke til vårt TOCN Forum, **forum.tocn.no**.

Profilering

MiniGuiden inneholder nyttige tips til Tesla-eiere og er et svært populært innslag til nye medlemmer. Spesielt nye Tesla-eiere har stor glede av dette heftet, som også er å finne i elektronisk form på våre nettsider (<https://link.tocn.no/miniguide>). Denne deles ut på treff og arrangementer, til utvalgte samarbeidspartnere for videre distribusjon, og ved nybilutleveringer hos Tesla. Den deles også ut hos enkelte Tesla-butikker.

Klubben har et samarbeid med Supporter, som leverer profilprodukter.

TOCN-produkter kan kjøpes på <https://supporter.no/tocn>.

Google og Meta Ads har vært benyttet ved blant annet vintertreffet. Effekten av dette vil kunne økes nå fremover når det har kommet opp nye hjemmesider, som kan lede potensielle medlemmer videre til en rekke relevante sider og artikler med nyttig informasjon, der også medlemsfordelene er mer synlige.



15. april 2024 ble det ansatt en egen Markeds- og Eventkoordinator. Klubben har i perioden økt tilstedeværelsen på LinkedIn og Instagram, i tillegg til den eksisterende tilstedeværelsen på Facebook. Klubbens YouTube-kanal er i ferd med å vitaliseres.

Nettverksbygging

Tesla

Den norske ledelsen i Tesla gjennomgår kontinuerlig endringer, men vi opprettholder det gode samarbeidet.

Vi har ukentlig, og til tider daglig, kontakt direkte med sentrale nøkkelpersoner innad i Tesla-organisasjonen.

TOCN har flagget viktige saker som har opptatt mange medlemmer, samt løpende tatt opp svært mange medlemmers enkeltsaker. I flere av disse sakene, benytter vi oss også av klubbens advokat.

Tesla har på sin side spurt oss om hjelp til å finne ut av hva eiernes holdninger er til enkelte spørsmål, og vi har fått komme med på råd. Vi har foretatt en del egne spørreundersøkelser, der våre medlemmer har rapportert sine opplevelser vedrørende spesifikke temaer.

TOCN har også bistått med å gjøre eiere kjent med viktige endringer.

Vi ønsker å understreke at det er mange års arbeid som er lagt ned i dette samarbeidet, for å kunne oppnå en slik gjensidig tillit og respekt. Tesla Norge er fortsatt underlagt Tesla USA, og dermed kan saksgangen virke noe vanskelig å forstå for utenforstående. Når TOCN eskalerer saker til Tesla Norge, vil det være en naturlig forsinkelse for enkelte avgjørelser. TOCN er verdens største offisielle Tesla-klubb, men selv dette gir ingen garanti for at saker løses til våre forventninger.

Det er også en god dialog mellom Tesla sitt ladeteam og TOCN, der vi utveksler idéer ift. Superchargere, rapporterer feilmeldinger for disse, gir tips til nye lokasjoner for destinasjonsladere, avtaler eventuelle samarbeidsprosjekter og får innspill til satsningsområder for TOCN sitt ladefond. Spesielt gjelder dette erfaringer ifm. åpning av Teslas Supercharger-nettverk, der også andre elbiler nå har tilgang til lading på de fleste av laderne.

Tesla Owners Club Program

Gjennom Tesla Owners Club-programmet har vi, sammen med tilsvarende utenlandske offisielle Tesla-klubber, nok en kanal for å kunne påvirke Tesla sentralt, og samtidig dra nytte av klubbenes samlede fagkunnskap. Vi har her hatt kvartalsvise møter med

Tesla på europeisk nivå. Det er også gjennom dette samarbeidet vi nå har tilgang til å besøke Tesla-fabrikken utenfor Berlin, for en årlig omvisning inne på fabrikken.

Vi har også et veldig godt og direkte samarbeid - på tvers av de offisielle Tesla-klubbene. Dette gir oss flere muligheter. Våre medlemmer kan delta på andre klubbers webinarer og fysiske treff, og vi har her også løpende dialog der vi deler ideer og felles utfordringer.

Det finnes for øvrig en felles landingsside, der alle de offisielle europeiske Tesla-klubbene er ført opp.

KNA

Vårt klubbmedlemskap i KNA har gitt oss en større arena, der vi får utfolde oss. Vi er blitt tatt positivt imot av de mer veletablerte bilmiljøene, hatt noen fruktbare møter, og så smått begynt å benytte oss av kontaktnettet.

Vår ansatte organisasjonskonsulent, Roger Kolbu, sitter som én av fem klubbrepresentanter, i styringsgruppen for KNAs Klubbforum. KNA anerkjenner elbiler som fullt konkurransedyktige innen banekjøring, og de har gitt oss mulighet til å delta på deres egne arrangementer. Tidligere kunne våre medlemmer benytte banen for rene elbil-heat. Dette er nå endret, slik at elbiler nå kan kjøre i samme heat som fossile biler. Denne innstillingen fra KNA vil bidra til at vi fremover får være en viktig del av arrangementene i deres regi. Aktiviteten i styringsgruppen har vært noe lavere i siste periode.

Medlemskontakt

Klubbens organisasjonskonsulent særskilt, men også flere av styremedlemmene, har en aktiv rolle ved å pleie løpende kontakt med medlemmene. Dette gjelder alt fra velkomstmeldinger til alle nye medlemmer av den generelle Facebook-gruppa, hjelp og bistand, til en eventuell eskalering av problemer opp til ledelsen i Tesla Norge.

Også klubbens flere enn 50 samarbeidspartnere synes å være interessante for medlemmene, selvsagt med ulik frekvens. Selv om vi føler at vi har en god innholdsdekning, ønsker vi flere nye samarbeidspartnere velkommen inn som medlemsfordel i klubben - og spesielt aktører utenfor de store bykjernene.

Nye fordelsavtaler

TOCN har i hele perioden jobbet hardt og målrettet for å få inn proffe aktører som kan tilby gode produkter og tjenester til klubbens medlemmer. En del av disse står på vent. Les mer om dette nedenfor.

Følgende fem samarbeidspartnere kom inn i perioden:

Autohobby – Utstyr til bil. Holder til på Froland, like utenfor Arendal.

Kärcher – Utstyr til både bil og hjem. Nettbutikk.

MarcusBil – Salg av bil.

Advokat Kjetil Lyngmyr – Advokathjelp. Er også TOCNs faste advokat i prinsipielle saker for klubbens medlemmer.

Batteri Elektro – Reparasjon av hovedbatterier, samt andre deler på en Tesla. Holder til i Arendal

Det er flere aktører på vei inn som samarbeidspartnere (10-15). Planleggingen av nye nettsider satte arbeidet med disse på hold fram til medio 2024.

Adresser

Klubbens formelle adresse er Askåsen 26, 1394 Nesbru.

Regnskapets formelle adresse er Askåsen 26, 1394 Nesbru.

Kontakt

Epost: post@tocn.no

Medlemsservice: Organisasjonskonsulent, Roger Kolbu – 45 119 119

President/styreleder: Vigdis Asbjørnsen – 915 50 582

REGNSKAP OG BUDSJETT

Resultat 2023/2024

	Resultat 22/23	Budsjett 23/24	Resultat 23/24	
SALGS- OG DRIFTSINNEKT				
3110 Salg av kalendere				
3705 Provisjonsinntekt Coverme AS				
3920 Årskontingenter	2 255 865	2 300 000	2 154 150	
3930 Endring forskuddsbetalt kontingent	27 743	25 000	50 857	1
3960 Grasrotandel Norsk Tipping	13 851	13 500	16 535	
SUM SALGS- OG DRIFTSINNEKT	2 297 459	2 338 500	2 221 542	
VAREKOSTNADER				
4300 Varekjøp kalender				
SUM VAREKOSTNADER				
LØNSKOSTNAD				
5000 Lønnskostnader	755 604	1 300 000	963 413	
SUM LØNSKOSTNAD	755 604	1 300 000	963 413	
ANNEN DRIFTSKOSTNAD				
6001 Avskrivning på transportmidler			4 740	
6300 Kontorer og lagerleie	12 690	50 000	16 642	3
6420 Leie datasystemer	45 501	45 000	66 493	4
6500 Ladestasjoner		250 000		5
6510 Verktøy, utstyr	32 880	100 000	38 106	6
6550 IT-utvikling og support	0	125 000		7
6601 Verktøy, utstyr			999	
6705 Regnskapsførsel	63 657	65 000	66 923	
6720 Juridisk bistand	0	200 000	104 688	8
6790 Treff, aktiviteter, arrangement	294 662	475 000	416 261	9
6800 Administrasjonskostnader	15 652	25 000	20 531	
6900 Telefon	15 176	25 000	27 206	
7020 Vedlikehold Tesla EK30197			9 195	10
7040 Forsikring Tesla EK30197			950	
7130 Reisekostnader - oppg.pl.			63 293	
7131 Passasjertillegg - oppg.pl.			3 021	
7140 Reisekostnader - ikke oppg.pl.	98 357	125 000	53 045	
7320 Profilerings	78 344	135 000	195 971	11
7400 Kontingenter	990	1 000	990	
7420 Gaver	42 214	25 000	27 212	12
7710 Styremøter/årsmøte	153 172	140 000	32 017	
7720 Styrehonorar	67 500	85 000	74 150	
7770 Bank- og betalingsgebyrer	92 996	100 000	123 337	13
7790 Diverse kostnader		5 000		
7791 Engangskorreksjon forskuddsbetalt kontingent	0			
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD	1 013 791	1 976 000	1 345 769	
SUM KOSTNADER	1 769 395	3 276 000	2 309 181	
FINANSIELLE POSTER				
8040 Renteinntekt	38 701	125 000	168 413	
SUM FINANSIELLE POSTER	38 701	125 000	168 413	
RESULTAT (Overskudd)	566 765	-812 500	80 774	

Fotnoter resultat

1. Fordeling basert på hvilken måned kontingenten betales
2. Ny ansettelse i april
3. Det ble ikke leid noen kontorlokaler, kun lager
4. Google, Trello, Adobe, Slack, Restream, hosting av tocn.no
5. Brukt 75k på innkjøp av 15 TWC, samt lovet 60k i støtte til ladere på Storefjell Resort Hotel (trekkes fra balansen)
6. Var avsatt mer pga. ekstra ansatt
7. Ført på posten Profilering (7320)
8. Vurdering rundt noen caser, samt rapport om garanti/reklamasjon
9. Hovedposten er isbanetreffet på Gol. Feilført styreseminar (7710). Camper Day. Giga Berlin. Oslo Motor Show 2023. I tillegg er der også ført opp et styreseminar her (skulle vært på 7710)
10. Ladekabel, CCS-lading og omfattende sjekk av understell og bremseser
11. 140k er kostnaden for nye hjemmesider, i tillegg ble det kjørt en del kampanjer på Facebook.
12. Gavekort, premier
13. 36.000 er for Mailchimp og Zoom-abo har blitt ført her, burde vært på 6420

Balanse 2023/2024

	Balanse 21/22	Balanse 22/23	Balanse 23/24
EIENDELER			
1230 Tesla Model S75D EK30197			279 565
1500 Kunder/medlemsinnbetalinger	35 600	116 793	123 889
1535 Opptjente renter		30 800	55 600
1749 Forskuddsbetalte kostnader			32 788
1920 Bank DNB 1503.65.11440 (Drift)	3 766 069	2 154 752	429 159
1921 Bank DNB 1506.82.12887 (Kontor)		57 965	27 581
1923 Bank BN 9230.17.46239	2 551 494	52 549	1 609 658
1924 Bank DNB 1506.10.87661 (Spare)		2 004 890	3 865 932
1925 Bank BN 9230.18.98721 (Høyrentekonto)		1 500 000	0
1926 Bank BN 9230.30.21800 (Sparekonto)		1 001 956	1 027 419
1950 Bank DNB 1506.06.25066 (Skattetrekk)	33 022	33 022	43 022
SUM EIENDELER	6 386 185	6 952 728	7 494 613
EGENKAPITAL OG GJELD			
2050 Annen egenkapital	3 968 112	4 422 177	4 502 952
2400 Leverandørgjeld	1 037	857	400 459
2600 Skattetrekk	30 186	28 464	33 714
2770 Skyldig arbeidsgiveravgift	14 796	14 678	19 519
2780 Avsatte arb.avg. feriepenger	10 804	15 470	16 404
2940 Avsatte feriepenger	76 625	109 717	116 041
2960 Påløpt kostnad	0	6 483	5 700
2961 Forskuddsbetalt kontingent	1 155 675	1 127 932	1 077 075
2980 Ladefond	1 128 950	1 226 950	1 322 750
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	6 386 185	6 952 728	7 494 613

Budsjett 2024/2025

	Resultat 23/24	Budsjett 24/25	
SALGS- OG DRIFTSINNTEKT			
3920 Årskontingenter	2 154 150	2 756 250	1
3930 Endring forskuddsbetalt kontingent	50 857	-250 193	2
3960 Grasrotandel Norsk Tipping	16 535	20 000	
3333? Annonsering på TOCN-bilen		40 000	3
SUM SALGS- OG DRIFTSINNTEKT	2 221 542	2 566 058	
VAREKOSTNADER			
4300 Varekjøp			
SUM VAREKOSTNADER		0	
LØNNSKOSTNAD			
5000 Lønnskostnader	612 455	1 500 000	4
SUM LØNNSKOSTNAD	963 413	1 500 000	
ANNEN DRIFTSKOSTNAD			
6001 Avskrivning på transportmidler	4 740	25 000	
6300 Kontorer og lagerleie	16 642	40 000	5
6420 Leie datasystemer	66 493	90 000	6
6500 Ladestasjoner		200 000	7
6510 Verktøy, utstyr	38 106	50 000	8
6550 IT-utvikling og support		40 000	9
6601 Verktøy, utstyr	999	1 000	
6705 Regnskapsføring	66 923	75 000	
6720 Juridisk bistand	104 688	100 000	10
6790 Treff, aktiviteter, arrangement	416 261	525 000	11
6800 Administrasjonskostnader	20 531	30 000	
6900 Telefon	27 206	30 000	
7020 Vedlikehold firmabil	9 195	50 000	12
7040 Forsikring Tesla EK30197	950	11 400	
7130 Reisekostnader - oppg.pl.	63 293	70 000	
7131 Passasjertillegg, oppg.pl.	3 021	3 000	
7140 Reisekostnader - ikke oppg.pl.	53 045	65 000	
7320 Profiling	195 971	100 000	13
7400 Kontingenter	990	1 000	
7420 Gaver	27 212	35 000	14
7710 Styremøter/årsmøte	32 017	65 000	
7720 Styrehonorar	74 150	90 000	
7770 Bank- og betalingsgebyrer	123 337	100 000	15
7790 Diverse kostnader		5 000	
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD	1 345 769	1 776 400	
SUM KOSTNADER	2 309 181	3 276 400	
FINANSIELLE POSTER			
8040 Renteinntekt	168 413	170 000	
SUM FINANSIELLE POSTER	168 413	170 000	
RESULTAT (Underskudd)	80 774	-540 343	16

Fotnoter budsjett

1. Ca 7.350 medlemmer - kontingent økes til 375,- i snitt
2. Periodisering av inntekten over 12 mnd (ved kraftig økning i inntekten utover året, vil denne posten bli større enn før)
3. Sponsorer på TOCN-bilen for samarbeidspartnere
4. Roger og Daniel
5. Leie kontorer, lager etc.
6. Google, BÅRD, Mailchimp, Zoom, Trello, Adobe m.m.. Økt, grunnet ca. 35k flyttet fra post 7770
7. Trekkes direkte fra Ladefondet
8. 2 ansatte, utstyr må anskaffes/byttes
9. Vedlikehold og drift av hjemmesiden
10. Utarbeidelse av dokumentasjon reklamasjon/garanti, pluss juridisk bistand
11. Økt aktivitet, Giga Berlin, Ambassadører, 10 års jubileum, små og store treff
12. Bremses og understell
13. Facebook/Google Ads, rollups, flagg, MiniGuider m.m.
14. 10 års jubileum, premier osv.
15. Redusert pga. ca. 35k er flyttet til post 6420
16. Reelt 340k i minus, da ladestasjoner trekkes fra Balansen, ikke drift pga. ladefondet

HANDLINGSPLAN

TOCNs viktigste mål for perioden

1. Øke medlemsmassen med 25 %
2. Økt aktivitet over hele landet
3. Hjelp med medlemmer til et rimeligere og mer bærekraftig bilhold
4. Øke TOCNs synlighet
5. Satse på samarbeidspartnere:
Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet samt styrke eksisterende.
Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.
6. Flere ambassadører:
Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører/treffkoordinatorer, og etablere noen grupper med felles interesse.
7. Økt fokus på bruk av Ladefondet
8. Jubileumsfest på høsten

1: Gjennomføringsplan: Øke medlemsmasse med 25 %

- Mer synliggjøring av relevant og nytt innhold for betalende medlemmer.
- Kvalitet i alt vi gjør.
- Synliggjøre fordelene ved medlemskap, ved hjelp av mer synlige medlemsfordeler.
- Ved hjelp av våre ambassadører; bistå med opplæring av nye eiere, dele ut MiniGuider og fortelle om klubben flere steder i landet.
- Det årlige vintertreffet på Golsfjellet blir stadig mer populært, og klubben jobber for å utvide aktiviteten til flere lignende treff, sommer som vinter.
- Ved hjelp av styret, ansatte og ambassadører, kunne ha aktivitet i så mange deler av landet som mulig.

2: Gjennomføringsplan: Økt aktivitet over hele landet

Fortsette å gjennomføre et stadig større antall treff over flere områder av landet (popup-treff, åpninger av SC og SuC, MeetUps, noen større treff m.m.).

Økt aktivitet bør også kunne resultere i en merkbar medlemsvekst.

Klubbaktiviteter

- Gjennom et tett og godt forhold til Tesla Norge, får vi informasjon om fremdrift for åpning av nye superladere, servicesentre/butikker og Mobile Service events. TOCN vil informere sine medlemmer om dette, og delta der vi ser det hensiktsmessig.
- Gjennomføre minst 2 "webinarer" med Tesla-relatert innhold, som for eksempel supercharging.
- Årlig klubbturné til Tesla Giga Berlin.
- Årlig norsk event på Tesla Owners Camper Day.
- Gjennomføre jubileumsfest.
- Sette opp vårt eget "Silence Rally" i Lom/Jotunheimen - eller et tilsvarende sted.
- Gjennom våre samarbeidspartnere, ha flere fagtreff, samt invitere dem på våre arrangementer som utstillere.

Aktivitet i regionene

- TOCN har startet med etableringen av TOCN ambassadører, en selektert gruppe klubbmedlemmer som vi ønsker å aktivt benytte oss av i de ulike regionene. Klubbens mål er at disse, i samarbeid med klubben, kan gjennomføre lokale treff, der klubben kan fasilitere invitasjoner og eventuell kontakt med aktuelle samarbeidspartnere, inkludert de lokale Tesla-butikkene.
- De ulike regionene skaper sitt eget miljø, og møtes for en Tesla-prat eller kjøretur. Evt. besøk hos en samarbeidspartner m.m.

3: Gjennomføringsplan: Fokus på lang levetid/bærekraftig bilhold

Etter hvert som de eldre bilene får utfordringer, og det ikke nødvendigvis er opprinnelige kjøper som eier bilen lenger, er det et økende behov for tjenester.

TOCN søker å være behjelpelige med gode råd, være seg om det er for DIY, reparasjon hos Tesla eller tredjepart som er beste løsning. Vi ser for oss temaer som:

- Sjekk av bil ved kjøp/salg.
- At det finnes mulighet for reparasjon og vedlikehold av bil, flere steder enn hos Tesla.
- Øke antall DIY artikler og videoer, service og lignende - lukket kun for betalende medlemmer. Webinarer.
- Gjerne i samarbeid med partnere, ønsker TOCN å lage flere treff rundt teamet DIY. Det kan gå på bytte av bremseskiver, vaske bilen, polering osv. I den grad det lar seg gjennomføre, er det ønskelig med videostreaming og evt. lagring av videoen til senere arkivering.

- Kunnskap om egen bil er viktig, og vi ser også behovet for raske, praktiske opplæringer av både nye og mer erfarne Tesla-eiere.
- Bistå med å finne gode løsninger der komplette deler er dyre, og det egentlig burde være mulig å overhale delen.

4: Gjennomføringsplan: Samarbeidspartnere/ medlemsfordeler

Satse på samarbeidspartnere. Videreføre arbeidet med å fremskaffe dyktige samarbeidspartnere over hele landet, samt styrke eksisterende. Vi ønsker også å øke antall medlemstreff i samarbeid med våre partnere.

- TOCN har i dag 56 samarbeidspartnere. Disse tilbyr våre medlemmer ekstra goder. Naturlig nok er mange av disse lokalisert rundt de større byene, men vi ønsker å jobbe målrettet for å finne flere aktører over større deler av landet.
- Våre nye Ambassadører (treffkoordinatorer), styremedlemmer og ansatte ser på mulighetene våre nåværende og mulige ny samarbeidspartnere har, for å kunne benytte disse ved samlinger.
- Videre må vi også sørge for å promotere våre partnere, eller oppfordre dem til å selv promotere seg - i større grad enn før.

5: Gjennomføringsplan: Øke TOCNs synlighet

Gjennom vår nyansatte Markeds- og Eventkoordinator, øke hyppigheten og geografisk fordeling av treff.

- Gjennom å ha flere TOCN-ambassadører (treff-koordinatorer, nyansatt, styremedlemmer), være til stede på Tesla sine lokale nye eier-kvelder på de ulike butikkene i Norge.
- Utstyre våre ambassadører med nødvendige verktøy (beachflagg, TOCN-trøye, ID-kort, MiniGuider og klistremerker).
- Hjelp våre ambassadører til å invitere, reklamere og oppsummere (artikkel, YouTube, SoMe) for sine treff.
- Utstyre våre samarbeidspartnere med MiniGuider (også Tesla).
- Gjennom å også fremheve gode samarbeidspartnere i SoMe, nå et større publikum
- Holde våre samarbeidspartnere oppdatert på klubbens aktiviteter og ønsker gjennom egne nyhetsbrev.
- Gjennom oppsett og markering av ladefondsladene, med en "sponset av"-etikett.
- TOCN-dekor på TOCN-bilen.

6: Gjennomføringsplan: Flere ambassadører

Videreutvikle samarbeidet med klubbens nye ambassadører/treffkoordinatorer, og få etablert noen grupper med felles interesser. Etablere TOCN ambassadører som til sammen minst dekker alle Tesla-butikkene + Finnmark

- Ha virtuelle samlinger med alle treffkoordinatorer jevnlig med info/innsjutt.
- Sette opp en samling for alle treffkoordinatorer og styremedlemmer en gang i året.
- Etablere events tab (Camper Day, Vintertreff, mm.).

7: Gjennomføringsplan: Ladefondet

Klubben har gått i samarbeid med DNT, og tilbudt elbilladere. Tanken er at de ulike regionene/avdelingen sender oss en kortfattet søknad der de beskriver ønske og infrastruktur. Dermed kan populære parkeringsplasser i tilknytning til hytter kunne få seg en eller flere ladere, med betalingsløsning.

- Klubben fortsetter en positiv dialog med både hoteller og baner om montering av et større antall ladere.

8: Gjennomføringsplan: Jubileumsfest

- Om årsmøtet finner det ønskelig, gjennomføre en 10-årsfeiring av TOCN med aktiviteter og middag.

LADEFOND

Ladefondets arbeid 2023-2024

Ladefondets filosofi er å hjelpe til med å bygge ut ladeinfrastrukturen for elbiler i Norge. I perioden har vi sendt 2x3 TWC-er til øya Vega, 6 til Vålerbanen, samt innvilget 60.000 i støtte til Storefjell Resort Hotel.

Vi er i dialog både med Den Norske Turistforeningen, men også NAFs øvrige baner (tilsvarende Vålerbanen).

Status ladefondsladere (pr. 01.06.2024)

Se kart over laderne her: <https://tocon.no/2018/04/hvor-finner-man-ladefondsladere>

I drift:

Amfi Finnsnes – 2 ladepunkter

Amfi Svolvær – 2 ladepunkter

Fauske Hotell – 2 ladepunkter

Laponia Hotel, Arvidsjaur, Sverige – 1 ladepunkt

Skaidi Hotel – 2 ladepunkter

Quality Hotel Skellefteå Stadshotell, Sverige – 1 ladepunkt

Sommarøy Camping & Marina – 1 ladepunkt

Storefjell Resort Hotel - ca. 20 ladepunkter

Stryn Torg – 2 ladepunkter, som begge nå er oppgradert til elektronisk betalingsløsning

Vega Adventure - 3 ladepunkter

Vega Havhotell - 3 ladepunkter

Vålerbanen - 6 ladepunkter

Midlertidig ute av drift:

Ayanda Andenes – 1 ladepunkt (returnert grunnet for høye driftskostnader). Vi vurderer et annet sted der for montering.

Brønnøysund Lufthavn – 2 ladepunkter (ligger på lager i Brønnøysund, vil bli satt opp i samråd med Luftambulansen)

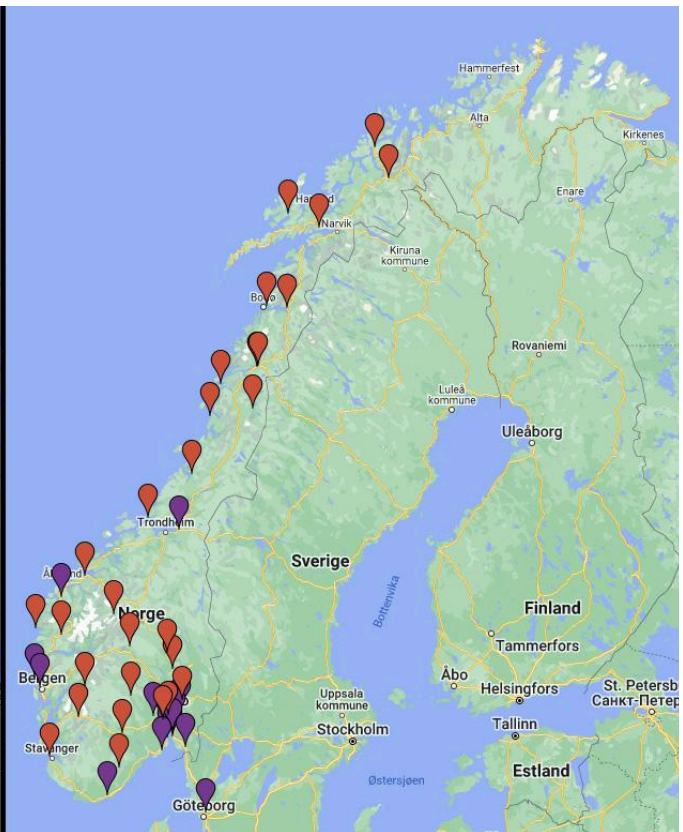
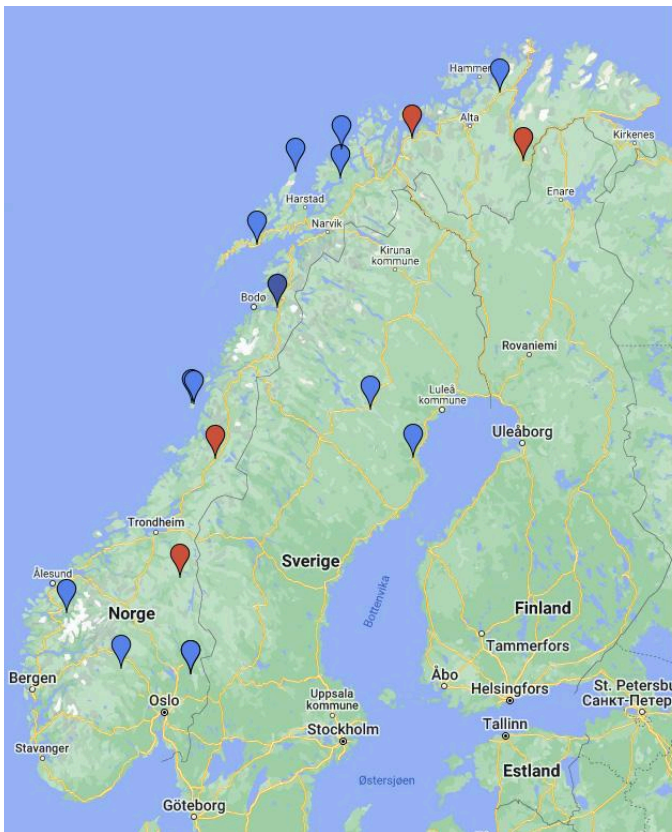
Karasjok – 2 ladepunkter (for omplassering)

Røros Hotell – 1 ladepunkt (hotellet har oppgradert med nye ladere. Vår Ladefonds-lader blir flyttet til ett av deres andre hoteller)

CHAdEMO-adaptore

Det er satt opp et kart som viser oversikt over disse, samt alle andre private utlånsadaptore. Klubben har i dag et stort antall adaptore utplassert ved hurtigladere, eller tilgjengelig for utlån. I tillegg er det flere medlemmer som har stilt sine private adaptore til disposisjon. Behovet er nok stadig synkende, da stadig flere oppgraderer til CCS-kompatibilitet. Like fullt ønsker vi å opprettholde dette tilbudet, da det ikke medfører vedlikeholdskostnader for klubben.

<https://tocon.no/ladeveiledning/chademoutlan>



Venstre: Ut plasserte Ladefondsladere - Høyre: Ut plasserte CHAdeMO-adaptore

VEDTEKTER FOR TESLA OWNERS CLUB NORWAY (TOCN)

Stiftet 28.09.2013

Vedtatt av årsmøtet 9. juni 2018, Justert av årsmøtet 28. august 2021, 4. juni 2022 og 3. juni 2023.

INNLEDENDE BESTEMMELSER

§ 1 Navn

Klubbens navn er Tesla Owners Club Norway (TOCN) eller Tesla Club Norway

§ 2 Klubbens formål

1. Arbeide for å samle eiere og entusiaster av Tesla Motors sine kjøretøy.
2. Fremme et godt miljø for medlemmene.
3. Fremme medlemmenes interesse ovenfor Tesla og klubbens samarbeidspartnere.
4. Arbeide for økt interesse og kunnskap om Tesla Motors sine kjøretøy.
5. Arbeide for god trafikkultur og etikette.
6. Organisere sosiale arrangement.
7. Jobbe for enklere lading for medlemmer.

§ 3 Medlemmer

1. Som medlemmer kan opptas enkeltpersoner eller firmaer som eier eller er interessert i Tesla Motors sine kjøretøy.
2. Medlemmer kan avskjediges og utestenges ved 2/3 flertall på ordinært og ekstraordinært årsmøte.

§ 4 Kontingent

1. Størrelsen på kontingenten fastsettes av årsmøtet for det påfølgende kalenderår.

MEDLEMMER, TILLITSVALGTE OG ANSATTE

§ 5 Kjønnfordeling

1. Ved valg/oppnevning av styre, råd, utvalg/komité mv., bør begge kjønn være representert.

§ 6 Generelle regler om stemmerett, valgbarhet, forslagsrett mv.

1. For å ha stemmerett og være valgbar må man ha fylt 18 år, vært medlem av klubben i minst én måned og ha oppfylt medlemsforpliktelsene. Ingen kan avgi stemme ved fullmakt.
2. En person kan ikke samtidig inneha mer enn ett av følgende verv i klubben: medlem av styret, valgkomité, kontrollkomité, revisor.
3. Forslagsrett: Alle medlemmer har rett til å foreslå saker til årsmøtet.

§ 7 Valgbarhet og representasjonsrett for arbeidstaker og oppdragstaker

1. En arbeidstaker i klubben/administrasjonen er ikke valgbar til styre eller valgkomité. Tillitsvalgt som får relevant ansettelse i organisasjonsleddet, plikter å fratruke tillitsvervet ved tiltredelse av stillingen, og kan ikke gjeninntre før ansettelsesforholdet er opphørt.
2. Bestemmelsen får tilsvarende anvendelse på person som har oppdragsavtale som kan sammenlignes med et ansettelsesforhold.
3. Ansatte med relevant stilling i organisasjonen har møte-, tale- og forslagsrett i styret.

§ 8 Inhabilitet

1. En tillitsvalgt, oppnevnt representant eller ansatt i klubben er inhabil til å tilrettelegge grunnlaget for en avgjørelse eller til å treffe avgjørelse:
 - 1.1. når vedkommende selv er part i saken,
 - 1.2. når vedkommende er i slekt eller svogerskap med en part i opp- eller nedstigende linje eller i sidelinje så nær som søsken,
 - 1.3. når vedkommende er eller har vært gift med eller er forlovet eller samboer med en part,
 - 1.4. når vedkommende leder eller har ledende stilling i, eller er medlem av styret i et organisasjonsledd eller annen juridisk person som er part i saken.
2. Likeså er vedkommende inhabil når andre særegne forhold foreligger som er egnet til å svekke tilliten til vedkommendes upartiskhet; blant annet skal det legges vekt på om avgjørelsen i saken kan innebære særlig fordel, tap eller ulempe for vedkommende selv eller noen som vedkommende har nær personlig tilknytning til. Det skal også legges vekt på om inhabilitetsinnsigelse er reist av en part.
3. I styrer, komiteer og utvalg treffes avgjørelsen av organet selv, uten at vedkommende medlem deltar. Dersom det i en og samme sak oppstår spørsmål om inhabilitet for flere medlemmer, kan ingen av dem delta ved avgjørelsen av sin egen eller et annet medlems habilitet, med mindre organet ellers ikke ville være vedtaksført i spørsmålet. I sistnevnte tilfelle skal alle møtende medlemmer delta. Medlemmet skal i god tid si fra om forhold som gjør eller kan gjøre vedkommende inhabil. Før spørsmålet avgjøres, bør varamedlem eller annen stedfortreder innkalles til å møte og delta ved avgjørelsen dersom det kan gjøres uten vesentlig tidsspille eller kostnad.
4. I øvrige tilfeller avgjør vedkommende selv om vedkommende er inhabil.

§ 9 Vedtaksførhet, flertallskrav og protokoll

1. Når ikke annet er bestemt, er styret, komiteer og utvalg i klubben vedtaksføre når et flertall av medlemmene er til stede. Vedtak fattes med flertall av de avgitte stemmene. Ved stemmelikhet er møteleders stemme avgjørende.
2. Vedtak kan fattes ved skriftlig saksbehandling (for eksempel epost) eller ved fjernmøte (telefon eller Skype). Ved skriftlig saksbehandling sendes kopier av sakens dokumenter samtidig til alle medlemmer med forslag til vedtak. For gyldig vedtak kreves at flertallet av medlemmene gir sin tilslutning til det fremlagte forslaget, og til at dette treffes etter skriftlig saksbehandling. Ved fjernmøte skal alle møtedeltakerne kunne høre og kommunisere med hverandre.
3. Det skal føres protokoll fra styremøter.

§ 10 Tillitsvalgtes refusjon av utgifter. Godtgjørelse

1. Tillitsvalgt kan motta refusjon for nødvendige, faktiske utgifter som påføres vedkommende i forbindelse med utførelsen av vervet.
2. Tillitsvalgt kan motta en rimelig godtgjørelse for sitt arbeid.
3. Godtgjørelse til styret og evt. ansatte skal klart fremgå av vedtatt budsjett og regnskap.

ØKONOMI

§ 11 Regnskap, revisjon, budsjett mv.

1. Klubben skal føre et strukturert budsjett og regnskap. Regnskapsåret går fra 1. mai.
2. Bankkonti skal være knyttet til klubben og skal disponeres av to personer i fellesskap. Underslagforsikring skal være tegnet for dem som disponerer.
3. På årsmøtet skal det fastsettes et budsjett som inneholder alle hovedposter i resultatregnskapet. Budsjettet skal være realistisk, og resultatet skal ikke vise underskudd med mindre det dekkes av positiv egenkapital. Det vedtatte budsjettet bør fremkomme i en egen kolonne når årsregnskapet fremlegges.
4. Årsregnskap og årsberetning skal underskrives av samtlige styremedlemmer.
5. Disposisjoner, herunder låneopptak, av ekstraordinær karakter eller betydelig omfang i forhold til klubbens størrelse eller virksomhet, kan kun vedtas av årsmøtet.

ÅRSMØTE, STYRE, UTVALG MV.

§ 12 Årsmøtet

1. Årsmøtet er klubbens høyeste myndighet som avholdes hvert år innen 15. juni.
2. Årsmøtet innkalles av styret med minst 14 dagers varsel. Forslag som skal behandles på årsmøtet, må være sendt til styret senest fire uker før årsmøtet. Fullstendig sakliste og andre nødvendige saksdokumenter med forslag til årsmøtet må være gjort tilgjengelig senest én uke før årsmøtet.
3. Ved innkalling i strid med bestemmelsen avgjør årsmøtet hhv. under godkjenning av innkalling og godkjenning av saklisten, om årsmøtet er lovlig innkalt og om det er saker som ikke kan behandles.
4. Årsmøtet er vedtaksført med det antall godkjente medlemmer som møter.
5. På årsmøtet kan ikke behandles forslag om endring i lov og bestemmelser som ikke er oppført på den saklisten som er gjort tilgjengelig eller sendt ut. Andre saker kan behandles når 2/3 av de fremmøtte stemmeberettigede vedtar det, ved godkjenning av saklisten.

§ 13 Ledelse av årsmøtet

1. Årsmøtet ledes av en valgt ordstyrer. Det kan velges flere referenter.

§ 14 Årsmøtets oppgaver

Årsmøtet skal:

1. Godkjenne de fremmøtte representantene.
2. Godkjenne innkalling, sakliste og forretningsorden.
3. Velge ordstyrer, referent, samt to representanter til å underskrive protokollen.
4. Behandle styrets årsberetning for klubben.
5. Behandle klubbens regnskap.
6. Behandle forslag og saker.
7. Vedta budsjett, herunder styrets samlede styrehonorar.
8. Foreta følgende valg:¹
 - 8.1. Leder eller nestleder.
 - 8.2. 2 eller 3 styremedlemmer og 2 varamedlemmer. ²
 - 8.3. Valgkomité med leder, to medlemmer og ett varamedlem.
 - 8.4. Utnevne kasserer, som skal føre regnskap i henhold til god regnskapsskikk og holde styret løpende orientert om klubbens økonomi.
9. Leder og nestleder velges enkeltvis. De øvrige medlemmer kan velges samlet. Deretter velges varamedlemmene samlet, og ved skriftlig valg avgjøres rekkefølgen i forhold til stemmetall.

¹ Leder, nestleder og styremedlemmer velges annet hvert år, mens varamedlemmer velges for ett år av gangen. Årsmøtet kan i tillegg velge andre tillitsvalgte det er behov for.

². Styremedlemmene kan velges til spesifikke oppgaver.

§ 15 Stemmegivning på årsmøtet

1. Med mindre annet er bestemt i denne lov, skal et vedtak, for å være gyldig, være truffet med alminnelig flertall av de avgitte stemmer. Ingen representant har mer enn én stemme. Ingen kan møte eller avgi stemme ved fullmakt. Blanke stemmer skal anses som ikke avgitt.
2. Valg foregår skriftlig hvis det foreligger mer enn ett forslag eller det fremmes krav om det. Hvis det skal være skriftlige valg, kan bare foreslåtte kandidater føres opp på stemmeseddelen. Stemmesedler som er blanke, eller som inneholder ikke foreslåtte kandidater, eller ikke inneholder det antall det skal stemmes over, teller ikke, og stemmene anses som ikke avgitt.
3. Når et valg foregår enkeltvis og ingen kandidat oppnår mer enn halvparten av de avgitte stemmer, foretas omvalg mellom de to kandidater som har oppnådd flest stemmer. Er det ved omvalg stemmelikhet, avgjøres valget ved loddtrekning.
4. Hvis det bare er én foreslått kandidat til et verv, kan forsamlingen stemme med akklamasjon.

§ 16 Ekstraordinært årsmøte

1. Ekstraordinært årsmøte innkalles av klubbens styre med minst 14 dagers varsel etter:
 - 1.1. Vedtak av styret.
 - 1.2. Skriftlig krav fra mer enn 100 medlemmer.
2. Sakslisten og andre nødvendige dokumenter skal enten følge vedlagt innkallingen eller være gjort tilgjengelig på klubbens internettside eller annen forsvarlig måte.
3. Et ekstraordinært årsmøte er vedtaksført med det antall godkjente representanter som møter.
4. Ekstraordinært årsmøte skal bare behandle de saker som er angitt i vedtaket eller i kravet om innkalling av det ekstraordinære årsmøtet.
5. Ved innkalling i strid med bestemmelsen, avgjør det ekstraordinære årsmøtet hhv. under godkjenning av innkalling og godkjenning av sakslisten, om det ekstraordinære årsmøtet er lovlig innkalt og om det er saker som ikke kan behandles.

§ 17 Klubbens styre

Klubben ledes og forpliktes av styret som er klubbens høyeste myndighet mellom årsmøtet.

Styret skal bl.a.:

1. iverksette årsmøtets vedtak og bestemmelser,
2. arbeide med saker som er nevnt i § 2, klubbens formål,
3. oppnevne utvalg/komiteer etter behov samt utarbeide mandat/instruks for disse,
4. påse at klubbens midler brukes og forvaltes på en forsiktig måte i samsvar med de vedtak som er fattet på årsmøtet, sørge for at klubben har en tilfredsstillende organisering av regnskaps- og budsjettfunksjonen, og har en forsvarlig økonomistyring,
5. avholde møter når lederen bestemmer det eller minst to av styremedlemmene forlanger det. Som et minimum skal det avholdes to styremøter årlig.

§ 18 Valgkomité

1. Valgkomiteen velges på fritt grunnlag, etter innstilling fra styret, og skal legge frem innstilling på kandidater til alle øvrige tillitsverv som skal velges på årsmøtet.
2. Hvis et medlem av valgkomité blir kandidat til et styreverv, plikter vedkommende å tre ut av valgkomiteen umiddelbart.

§ 19 Redaksjon

1. På årsmøtet kan det, om nødvendig, utnevnes en redaktør.
2. Redaktøren velger selv sin redaksjon. Redaktøren innkalles til styremøter, og har talerett.

ØVRIGE BESTEMMELSER

§ 20 Lovendring

1. Lovendring kan bare foretas på ordinær eller ekstraordinært årsmøte i klubben etter å ha vært oppført på saklisten, og krever 2/3 flertall av de avgitte stemmer.

§ 21 Oppløsning

1. Forslag om oppløsning av klubben behandles på årsmøte. For at oppløsning skal finne sted, er det nødvendig at minst 3/4 av de fremmøtte stemmer for oppløsning.
2. Det årsmøtet som bestemmer oppløsning, bestemmer med 3/4 flertall hvordan klubbens eiendeler skal anvendes. Oppløsning gjennomføres ikke med mindre det enes om fordeling av eiendelene.



Tesla Owners Club Norway | tocn.no